

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

- Compromiso ético y responsabilidad social.
- Ejercer el liderazgo para el logro de los objetivos en la organización. Capacidad de aprender a aprender.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Detectar oportunidades para emprender negocios innovadores.
- Formular, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
- Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo, en distintos escenarios.
- Mejorar e innovar el proceso administrativo y de negocios.
- Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
- Formular y utilizar sistemas de información para la gestión.
- Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones.
- Administrar los recursos humanos físicos, financieros y otros de la organización.
- Evaluar el impacto del marco jurídico en la gestión de las organizaciones.

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Generación de ideas innovadoras de negocio para su operación mediante el sistema jurídico nacional.
- Desarrollar proyectos de investigación e innovación empresarial con resultados publicables.
- Brindar asesoría empresarial como Vinculación Universidad-Sociedad al sector privado, estado o sector social.
- Implementar y mejorar procesos administrativos a través de distintos proyectos y metodologías.
- Analizar e interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones.
- Conocer y analizar la evolución en los adelantos de la Administración y las ciencias afines.
- Participar activamente en procesos de formación empresarial en diferentes organizaciones.
- Participar en iniciativas de índole social, cultural, artística, deportiva o científica.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad para promover buenas relaciones interpersonales a través de la buena comunicación.
- Capacidad para escribir reportes, informes y otras formas de comunicación escrita formal
- Habilidad para manejar un proceso de palabras y hacer uso de análisis financieros en hojas de calculo.
- Habilidad para el uso de sistemas operativos, internet, redes sociales y otros.
- Habilidad para realizar investigación bibliográficas, en bibliotecas virtuales o físicas.
- Capacidad para transferir información a otras personas, para que sigan un proceso, procedimiento o método.
- Capacidad para la toma de decisiones.
- Habilidad para ordenar y crear secuencia en tareas simples y complejas
- Capacidad para leer, analizar y sintetizar documentos.
- Habilidad para realizar investigaciones bibliográficas, en bibliotecas virtuales o físicas.
- Capacidad para leer, analizar y sintetizar documentos.
- Habilidad para transferir información a otras personas, para que sigan un proceso, procedimiento o método.
- Capacidad para la toma de decisiones.
- Habilidad para ordenar y crear secuencia en tareas simples y complejas

AMBIENTE Y LUGARES DE TRABAJO

- Crea su propia empresa.
- Asociarse con otros profesionales, técnicos, etc. para conformar sociedades y dedicarse a actividades de producción, comercialización o servicios.
- Ser representantes de empresas, concesionarios o distribuidores de productos o servicios.
- Ser consultor y/o asesor de organizaciones, empresas o instituciones.
- Ejercer la docencia, ser facilitador o instructor de procesos de formación empresarial.
- Desempeñarse como gerente, administrador.
- Podrá presta sus servicios profesionales a nivel nacional o internacional y desempeñarse en cualquiera de los siguientes campos de acción: Gerencia Privada y Publica, Mercadeo y/o ventas, Administración del talento Humano, Gestión Estratégica e Investigación, Analista Financiero, entre otros.

ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la carrera: 4 años.
- Grado: Licenciatura
- Título a obtener: Licenciado en Administración y Generación de Empresas.
- Posibilidades de trabajar: Si, es factible, pero el periodo de estudio se alarga.
- Requisitos de graduación:
Haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudio.
tener constancia de solvencia de todos los servicios que presta la UNAH.
Realizar horas de actividad social, deportiva, artística, cultural o científica.
Realizar la Practica Profesional Supervisada de 300 horas en proyectos de emprendimiento a través de la creación, investigación y operación de una idea de negocio, y también invertir 500 horas de tiempo en una pasantía como colaborador en una organización o empresa particular.
- Posibilidad de especialización: En el país o en el extranjero mediante becas, o a través de financiamiento propio.

DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES CENTROS

Ciudad Universitaria, UNAH VS, Centro Univesitario Regional del Litoral Pacífico, Centro Universitario Regional del Litoral Atlantico, Centro Universitario Regional Nororiental, Centro Tecnológico de Danlí, Centro Universatario Regional del Centro, Centro Universitario Regional de Occidente

DIRECCIÓN

EDIFICIO C1, PRIMERA PLANTA

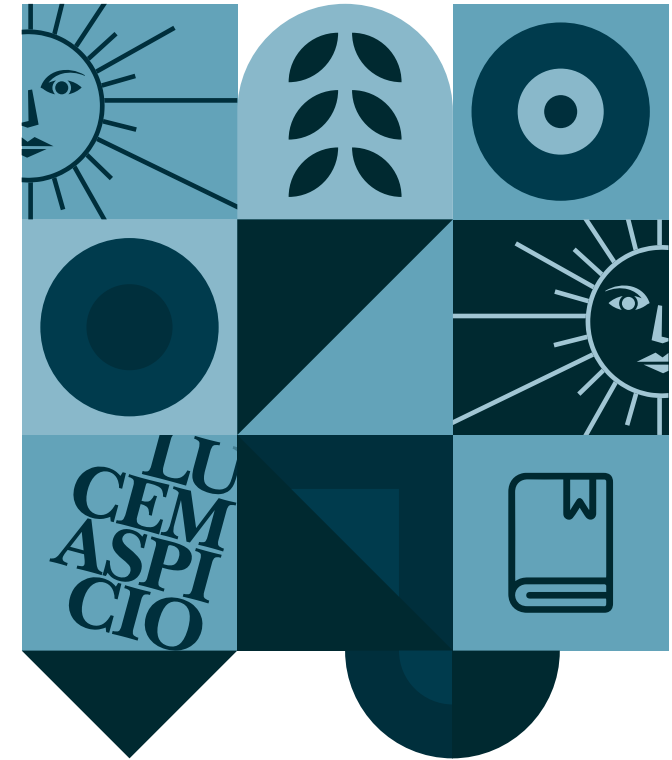
.Ciudad Universitaria, Boulevard Suyapa, Tegucigalpa, M.D.C.

TELÉFONOS PARA MAYOR INFORMACIÓN

(504) 2216-5123, 2216-5100, ext. 100861

CORREO: admon.empresas@unah.edu.hn

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



PERFIL DE LA CARRERA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPRESAS

El Departamento Administración de Empresas y el Área de Orientación de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional, el presente Perfil Profesional de la carrera de Administración y Generación de Empresas. Es un documento que se edita con fines de Orientación Vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera debe conocer. La carrera de Administración y Generación de Empresas tiene como propósito principal proporcionar a sus educandos la oportunidad de adquirir una formación especializada en el campo de la Administración y Generación de Empresas para que con sus actitudes, conocimientos, habilidades, destrezas y valores sean agentes efectivos en la creación, administración y desarrollo de negocios socialmente responsables, respondiendo a las exigencias del socialmente responsables, respondiendo a las exigencias del mercado laboral, contribuyendo con el desarrollo humano sostenible de las organizaciones, de la sociedad, del país y la región.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
HH-101	Historia de Honduras	Ninguno	4
SC-101	Sociología	Ninguno	4
EG-011	Español	Ninguno	4
DET-175	Métodos Cuantitativos I	Ninguno	5
FF-101	Filosofía	Ninguno	4

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
CF-014	Contabilidad I	DET-175	4
Optativa	Campo de las Humanidades	Ninguna	3
DET-280	Métodos Cuantitativos II	DET-175	5
CE-020	Principios de Economía	DET-175	4
AGE-102	Administración	Ninguno	4

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
AGE-113	Desarrollo Gerencia	AGE-102	4
CF-035	Contabilidad II	CF-014	5
AGE-133	Metodología de la Investigación Aplicada a la Administración.	AGE-102	4
DET-385	Métodos Cuantitativos III	DET-280	5
CE-040	Microeconomía	CE-020, DET-280	4

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
AGE-164	Comportamiento Individual y Organizacional	AGE-113, AGE133	4
AGE-174	Contabilidad Administrativa I	CF-035, AGE-133	4
CF-030	Métodos Cuantitativos en Finanzas I	DET-280	4
AGE-194	Análisis Cuantitativo I	DET-385	4
CE-075	Macroeconomía	CE-040	4

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
AGE-204	Mercadotecnia	CE-075, AGE-133	4
AGE-215	Desarrollo de Capital Humana	AGE-164	4
AGE-225	Contabilidad Administrativa II	AGE-174	4
AGE-235	Análisis Cuantitativo I	AGE-194	4
AGE-245	Empresa y Derecho	AGE-113	4

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
AGE-266	Gestión de Capital Humano	AGE-215	4
AGE-276	Administración Financiera	AGE-225, CF-030	4
AGE-286	Creatividad e Innovación Empresarial	AGE-245, AGE204	4
Optativa	En el campo de las artes o Deportes	Ninguno	3
AGE-305	Investigación de Mercados	AGE-235, AGE-204	4

SÉPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
Optativa	En el campo de las Ciencias Naturas	Ninguno	3
AGE-327	Gerencia Financiera	AGE-276	4
AGE337	Gerencia de Negocios	AGE-286	4
AGE-347	Administración de Operaciones	AGE-235	4
AGE-357	Comunicación y Mercadotecnia	AGE-305, AGE-286	4

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
AGE-368	Negociación y Habilidades Directivas	AGE-266, AGE-337	4
AGE-378	Administración Tributaria	AGE-327, AGE-266	4
AGE-388	Desarrollo de Negocios	AGE-337	4
AGE-398	Desarrollo de Negocios	AGE-347	4
AGE-408	Mercadotecnia Gerencial	AGE-337, AGE-357	4

NOVENO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
AGE-419	Gerencia Estratégica	AGE-368, AGE-388	4
AGE-429	Mercados Financieros	AGE-378, AGE-368	4
AGE-439	Gerencia de Negocios	AGE-388	4
AGE-449	Gestión de Riesgos y Control Interno	AGE-378, AGE-398	4
AGE-459	Mercadotecnia Internacional	AGE-408, AGE-368	4

DECIMO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
Optativa	En el campo de las Lenguas Extranjeras	Ninguno	3
AGE-4710	Introducción a la Actuaría	AGE-449, AGE-429	4
AGE4810	Formulación y Evaluación de Proyectos	AGE419, AGE-429 AGE-439, AGE449 AGE-459	4
AGE-4910	Auditoría Empresarial	AGE419, AGE-429 AGE-439, AGE449 AGE-459	4

DECIMO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
AGE-5011	Seminario de Investigación	Totalidad de los periodos anteriores	4
	Practica Profesional Supervisada	Totalidad de los periodos anteriores	

LABORATORIOS DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL (LTE) Espacio de Aprendizaje

Código	LTE	Requisito
5201	Laboratorio Estadístico I	AGE-194, Análisis Cuantitativos I
5202	Laboratorio Estadístico II	AGE-235, Análisis Cuantitativos II
5203	Laboratorio Financiero I	AGE-276, Admón. Financiera
5204	Laboratorio Financiero II	AGE-327, Gerencia Financiera
5205	Laboratorio de Investigación	AGE-133, Metodología de la Investigación Aplicada a la Admón.
5206	Laboratorio de Simulación Empresarial	AGE-337, Generación de Negocios
5207	Laboratorio Investigación de Mercados	AGE-305, Investigación de Mercados
5208	Laboratorio Diseño de Procesos	AGE-398, Gestión por Procesos

"Los laboratorios de tecnología empresarial forman parte integral de cada espacio de aprendizaje"

TOTAL ASIGNATURAS: 50

"Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General última revisión marzo 2022"