

## ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

- Dotar al país del recurso humano técnico y profesional en el área. Formar y fomentar cuadros directivos y mandos medios de la empresa y organizaciones del país. Formar profesionales con capacidad de análisis y conocimiento del contexto internacional y la situación económica por medio de la cual las empresas se desenvolverán en el exterior. Lograr el aprovechamiento máximo de los recursos agrícolas, pecuarios y naturales disponibles. Mejorar la capacidad técnica, administrativa, comercial y de negociación de las instituciones de comercio exterior públicas y privadas. Proponer y dirigir la aplicación de políticas estratégicas y planes de acción en Mercadotecnia Internacional en su relación con la organización, funcionamiento y administración de estructuras exportadoras de bienes y/o servicios

## TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Visitar diferentes empresas que se dediquen a la exportación e importación de artículos y productos.
- Visitar zonas industriales de procesamiento, zonas libres y puertos.
- Investigaciones de campo de diferentes instituciones del sector público y privado de la zona central.
- Participación de seminarios en materia de exportación de productos agroindustriales.
- Interrelación con equipos de trabajo multidisciplinarios.

## HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Comprender en un contexto universal, regional y nacional la problemática global de Comercio Internacional.
- Dominar la aplicación de la normativa legal y técnica que regulan la gestión, desarrollo y funcionalidad operativa del Comercio Internacional.
- Aplicar conocimientos y tecnologías actualizadas que conlleven a dinamizar y optimizar los procesos de investigación de mercados, elaboración y evaluación de Proyectos Agroindustriales para la exportación, negociaciones internacionales, logísticas para la distribución física internacional, así como las formas y medios de pagos.
- Valorar el comportamiento del sistema monetario y financiero internacional, las características de mercados y valores como instrumentos para una adecuada toma de decisiones sobre esas compras de la economía y sus relaciones con el Comercio Internacional.
- Evaluar y potencializar el aprovechamiento de los recursos agrícolas, pecuarios naturales del país que posibiliten la consolidación de una oferta exportable de productos agroindustriales y competición en los mercados internacionales.

- Elaborar, proponer y dirigir la aplicación de políticas, estrategias y planes de acción en Mercadotecnia Internacional.
- Conducir la gestión y dirección de empresas exportadoras e importadoras de bienes y servicios especialmente de origen agroindustrial o no tradicionales.
- Generar sus propias empresas agroindustriales exportadoras. Diseñar y conducir procesos de investigación.
- Utilizar los servicios y mecanismos de análisis que ayuden al proceso de la comercialización externa.

## AMBIENTE Y LUGARES DE TRABAJO

Por la diversidad de temas que se tratan en la carrera, el Licenciado(a) en Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria puede desempeñarse en los siguientes ámbitos laborales:

Empresas importadoras y exportadoras agroindustriales. Empresas

- industriales
- Empresas comerciales Aduanas
- Sector financiero Turismo Docencia Consultores
- 

## AMBIENTE Y LUGARES DE TRABAJO

- Duración de la Carrera: 12 períodos académicos
- Grado Académico: Licenciatura
- Título a obtener: Licenciado en Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria
- Requisitos de Graduación
  - Haber cursado todas las asignaturas del plan de estudios.
  - Hacer trámites administrativos correspondientes.
  - Realizar Práctica Profesional Supervisada de 800 horas en instituciones públicas y privadas. Cursar la asignatura CIA-092
  - Seminario de investigación.

**DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES CENTROS**  
CURNO, CURLP, CUROC, CURC

**TELÉFONOS PARA MAYOR INFORMACIÓN**  
(504)

## ÁREA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS



### PERFIL DE LA CARRERA

## LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACION EN AGROINDUSTRIA

La carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria del Centro Universitario Regional del Centro (CURNO) y la Vicerrectoría de Orientación Asuntos Estudiantiles (VOAE). Ponen a disposición de la comunidad universitaria nacional el presente Perfil Profesional de la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria. Es un documento que se edita con fines de Orientación Vocacional y contiene información Básica que toda persona interesada en esta carrera que generen opciones a la población y contribuyan con el desarrollo de la nación.



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

**PRIMER PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
EG-011	Español General	Ninguno	4
IN-101	Inglés I	Ninguno	4
FF-101	Filosofía General	Ninguno	4
SC-101	Sociología	Ninguno	4
DET-175	Métodos Cuantitativos I	Ninguno	5

**SEGUNDO PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
HH-101	Historia de Honduras	Ninguno	4
CI-720	Inglés Técnico I	IN-101	4
DET-280	Métodos Cuantitativos II	DET-175	5
CE-020	Principios de Economía	DET-175	4
CF-014	Contabilidad	DET-175	4

**TERCER PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-721	Historia del Comercio Internacional	HH-101	4
DET-385	Métodos Cuantitativos III	DET-280	5
CI-722	Administración de Empresas	SC-101	4
CE-040	Microeconomía	CE-020	4
IA-281	Informática I	DET-175	4

**CUARTO PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-723	Introducción al Comercio Internacional	CI-721	4
CE-075	Macroeconomía	CE-040	4
CI-724	Costos y Control Presupuestario	CF-014	4
AE-303	Análisis Cuantitativo	DET-385	4
IA-291	Informática II	IA-281	4

**QUINTO PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-725	Desarrollo Organizacional	CI-722	4
CI-726	Empresa y Derecho	CI-722	4
CI-727	Mercadotecnia	CE-075	4
BI-130	Educación Ambiental	Ninguno	4
CE-094	Métodos y Técnicas de la Investigación	AE-303	4

**SEXTO PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-728	Cooperación Internacional e Integración Económica	CI-723, CI-727	4
CI-729	Aspectos Legales del Comercio Internacional	CI-726	4
CI-730	Estructura Económica Mundial de Honduras	CI-075	4
EO-02, EO-025/230, RR-150-070, RR-171-190	Taller Artístico o Cultural, Física o Deportes	Ninguno	3

**SÉPTIMO PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
LCI-731	Legislación y Practicas Aduaneras I	CI-729	4
CI-749	Tecnología y Productos Agroindustriales	CI-729	4
CI-733	Mercadotecnia Internacional I	CI-727	4
CI-734	Financiación en el Comercio Internacional	CI-728	4
CI-732	Promoción de Mercados Externos		4

**OCTAVO PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-735	Economía Internacional	CI-728, CI-729, CI-730	4
CI-736	Legislación y Practicas Aduaneras II	CI-731	4
CI-737	Distribución Física Internacional	CI-729	4
CI-738	Investigación y Selección de Mercados Externos Para Productos Agroindustriales	CI-733	4

**NOVENO PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-739	Políticas Económica	CI-735	4
CI-740	Costos y Precios en el Comercio Internacional	CI-736, CI-737	4
CI-741	Operativa de Comercio Internacional	CI-737	4
CI-742	Relaciones Institucionales Protocolo y Ceremonial	CI-735	4

**DÉCIMO PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-750	Agroindustria y el Ecosistema	CI-738	4
CI-751	Desarrollo de Productos Agroindustria y Control de Calidad para la Exportación	CI-739, CI-741	4
CF-110	Finanzas de Empresas	CI-740	4

**DÉCIMO PRIMER PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-744	Finanzas Internacionales	CF-110	4
CI-752	Estrategia de Mercadotecnia Internacional	CI-751	4
CI-753	Comercialización Internacional de Productos Agroindustriales	CI-751	4

**DÉCIMO SEGUNDO PERÍODO**

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-750	Negociaciones Internacionales	CI-753	4
CI-751	Formulación y Evaluación de Proyectos Agroindustriales para el Comercio Internacional	CI-753	4
CF-110	Seminario Taller de Investigación	Aprobar XI periodo	4

"Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General última revisión marzo 2022"