



PLAN ESTRATÉGICO 2014-2018

JUNIO 2014



CENTRO
UNIVERSITARIO
REGIONAL DEL
CENTRO
CURC-UNAH

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	0
CAPÍTULO I: CONCEPTUALIZACIÓN	1
1.1. Objetivos del Documento	1
1.2.1 Objetivo General	1
1.2.2 Objetivos Específicos	1
1.2. Metodología	2
1.1.1 Proceso de Elaboración del Plan Estratégico	2
1.3 Situación Actual	10
1.3.1. Reseña Histórica	10
1.3.2. Marco Geográfico	12
CAPÍTULO II ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL CENTRO	14
2.1. Análisis Externo	14
2.1.1. Análisis PEST	14
2.1.2. Plan de Región	16
3.1.2. Mapeo de Actores	27
3.2.2. Estructura organizativa del CURC	32
3.2.3. Oferta Académica	35
3.2.4. Población Estudiantil del CURC	37
3.2.7. Administración	39
3.2.8. Infraestructura	40
3.3. FODA	41
CAPÍTULO III DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	43
3.2. Objetivos Institucionales UNAH	45
3.2.1. Áreas Programáticas. Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad	45
3.2.3. Líneas Estratégicas del CURC	51
3.2.4. Ejes Transversales:	52
3.3. Dirección Estratégica CURC	52
3.3.1. MISIÓN CURC	53
3.3.2. VISIÓN CURC	53
3.3.3. Valores CURC	53

Plan Estratégico Centro Universitario Regional del Centro **2014-2018**

3.4. Objetivos Estratégicos CURC 2014-2018.	54
3.4.1. Área Programática 1: Mejoramiento de la Calidad, Pertinencia y Equidad.	54
3.4.2. Área Programática 2: Fortalecimiento Institucional.....	55
3.4.3. Matrices Área Programática de Calidad, Pertinencia y Equidad	57
3.4.4. Área programática 2: Fortalecimiento Institucional.....	93
3.4.5. Diseño de la Cartera de Programas y Proyectos.....	111

INTRODUCCIÓN

La gestión estratégica se define como los análisis, las decisiones y las acciones que emprende una organización para crear y sostener sus ventajas competitivas.

El Centro Universitario Regional del Centro, CURC es una Comunidad de Educación Superior consolidada que promueve el respeto por la vida y la cultura a través de la formación integral de profesionales comprometidos con los más altos estándares de calidad académica-científico y competitivo en el campo tecnológico productivo y social, congruente con el desarrollo de las tendencias locales, nacionales e internacionales.

El Reglamento de la Ley Orgánica de la UNAH, en su Artículo 78 define el Centro Regional Universitario, como la Unidad Académico-Administrativa que responde a necesidades de desconcentración geográfica y potenciación de los recursos particulares de cada región y desarrolla a nivel superior campos del conocimiento de las ciencias básicas y de distintas áreas del conocimiento que estructura y divide en uno o varios planes de estudio, que conforman una o varias carreras para la formación profesional de los estudiantes.

El Centro Regional Universitario se organiza en departamentos académicos y unidades que realizan las funciones de docencia a las carreras, tanto de las ciencias básicas como del resto de asignaturas, generan investigación, vinculan a las facultades con la sociedad, y realizan gestión académica.

El CURC se encuentra en un proceso de constante cambio. Para ello debe tener una visión clara de su situación, en cuanto a políticas que se trasmitan de una forma clara y coherente para ser asignadas a los miembros de los departamentos para la ejecución de las actividades. Este documento contiene el Plan Estratégico Institucional para el período 2014-2018.

CAPÍTULO I: CONCEPTUALIZACIÓN

1.1. Objetivos del Documento

1.2.1 Objetivo General

Elaborar un plan estratégico del Centro Universitario Regional del Centro, para el período 2014 al 2018, que sea la herramienta principal en la dirección y toma de decisiones y especifique las metas, los programas y proyectos en el corto, mediano y largo plazo.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Analizar el entorno externo e interno del CURC, para dar respuesta a las necesidades de la Región.
2. Establecer políticas y procedimientos de trabajo congruentes con las prioridades de la organización.
3. Establecer las principales líneas de actuación a seguir en el corto y medio plazo, incorporando las demandas de los actores involucrados en las diferentes acciones de trabajo.
4. Lograr la participación de los docentes, jefes de departamento, coordinadores, y personal administrativo clave para la construcción de un plan estratégico 2014-2018, proveyendo insumos, ideas y estrategias que correspondan a los ejes axiomáticos de la institución.

1.2. Metodología

1.1.1 Proceso de Elaboración del Plan Estratégico

La elaboración del Plan Estratégico es un proceso de reflexión colectiva y de aprendizaje organizacional, participativo y disciplinado. Es además, en un documento dinámico que debe ser revisado periódicamente para concretar la programación de cada año académico. Otro aparte es la actualización, ya que tanto la institución como la sociedad a la que sirve están en permanente cambio, modificándose las circunstancias iniciales en que fue concebido.

El Plan Estratégico pretende ser el motor del cambio en nuestro centro universitario y una herramienta para la modernización del trabajo, pero, sobre todo, es la respuesta de la Universidad a las demandas que la sociedad plantea hoy en día, y en especial las de mayor impacto regional y nacional.

El centro Universitario inicio su proceso de Planificación Estratégica para el período 2014-2018 a través de la integración de una Comisión de Elaboración del Plan Estratégico, que ha liderado el proceso por mandato de la dirección regional, formada por los siguientes profesionales: Licenciada Himelda Guerrero, Coordinadora de Desarrollo Institucional, MAE José Gámez Suazo, MAE Wilson Rodríguez y MAE Sarahí Domínguez.

Esta Comisión dio inicio al proceso de Planificación Estratégica en el mes de noviembre 2013, con reuniones de preparación y definición del proceso metodológico a seguir para la elaboración del documento en referencia.

La metodología de trabajo utilizada se desarrolló en los siguientes pasos:

1. Revisión documental

Se realizó la revisión de literatura relacionada, así como de las bases teóricas y legales en las que se realizaría el plan estratégico entre las cuales se consideró:

- a. Visión de País
- b. Plan de País
- c. Plan Regional Zona 2
- d. Estrategia nacional de competitividad
- e. Ley orgánica de la UNAH y su reglamento general
- f. Plan estratégico de la UNAH
- g. Plan de la Cuarta Reforma Universitaria
- h. Modelo Educativo de la UNAH
- i. Borrador del Plan Estratégico del CURC (2006)
- j. Organigrama de la Estructura del CURC
- k. Documentos de Autoevaluación de las carreras
- l. Ejercicio de Revisión y rediseño del plan estratégico del CURC
- m. Nivel de satisfacción de estudiantes con los servicios educativos del CURC

El siguiente cuadro muestra un trabajo de análisis realizado por el comité técnico responsable de la elaboración de este plan, donde se enuncian los insumos considerados como base para la definición del plan estratégico del CURC.

Cuadro No. 1
Insumos del Plan Estratégico UNAH-CURC 2014 2018

Insumos	Insumo existente	Observaciones	Aporte del insumo al plan estratégico del CURC
Plan de País	X	Documento definido por el gobierno de Honduras hasta el 2038, que establece 10 áreas de desarrollo, distribuidas en zonas de acuerdo a las cuencas hidrográficas.	<ul style="list-style-type: none"> • Es ley de la república. • Contiene Principios, Objetivos Nacionales y Metas de Prioridad Nacional para el período 2010-2038; • Un Plan de Nación que cubre una primera fase de la Visión de País (2010-2022) y que se conforma de lineamientos estratégicos, objetivos e indicadores que marcarán las progresivas responsabilidades de los próximos tres gobiernos en torno a la Visión de País. <p>Define los lineamientos estratégicos del plan de nación:</p>

Plan Estratégico Centro Universitario Regional del Centro

2014-2018

Insumos	Insumo existente	Observaciones	Aporte del insumo al plan estratégico del CURC
			<p>1. Desarrollo Sostenible de la Población</p> <p>2. Democracia, Ciudadanía y Gobernabilidad</p> <p>3. Reducción de la Pobreza, Generación de Activos e Igualdad de Oportunidades</p> <p>4. Educación como principal medio de emancipación social</p> <p>5. Salud como fundamento para la mejora de las condiciones de vida</p> <p>6. Seguridad como requisito del desarrollo</p> <p>7. Desarrollo Regional, Recursos Naturales y Ambiente</p> <p>8. Infraestructura Productiva</p> <p>9. Estabilidad Macroeconómica</p> <p>10. Competitividad, Imagen País y Sectores Productivos.</p>
Plan Regional Zona 2	X	Documento definido por el comité interinstitucional de la zona 2, que identifica las fortalezas y potencialidades de la Zona 2, que comprende municipios de los departamentos de Comayagua, La Paz, Francisco Morazán, Intibucá y Yoro.	<p>Ubica dentro del plan de nación y la visión de país la zona 2.</p> <p>Estructura del Consejo Regional de Desarrollo.</p> <p>37 municipios ubicados en 5 departamentos</p> <p>Establece 5 ejes</p> <p>Educación, ciencia y cultura para el desarrollo, la innovación y la transformación social.</p> <p>Salud, nutrición, agua y saneamiento.</p> <p>Desarrollo económico territorial</p> <p>Gobernabilidad, organización y participación social</p> <p>Infraestructura logística y servicios para el desarrollo</p>
Estrategia nacional de competitividad	X	Documento definido por el gobierno de Honduras que establece los 5 ejes estratégicos para convertir a Honduras en una nación altamente competitivo.	<p>Este documento presenta un análisis de los factores claves de la competitividad de Honduras en el marco de los retos de la globalización, y una identificación preliminar de las aglomeraciones productivas o "clústeres" de alto potencial en donde se deberían concentrar los principales esfuerzos para alcanzar los máximos resultados en materia de inversión, empleo e ingresos. Asimismo, plantea varios escenarios de crecimiento económico del país con una visión de largo plazo (2020), y recomienda una "agenda para la acción" que enfatiza en las siguientes áreas: macroeconomía; marco legal y administrativo; infraestructura y servicios públicos; educación, salud y vivienda; y recursos naturales y medio ambiente.</p> <p>Los Lineamientos Estratégicos del Plan de Nación relacionados con estos dos objetivos son los siguientes: 3) reducción de la pobreza, generación de activos e igualdad de oportunidades; 4) educación y cultura como medios de emancipación social; 5) salud como fundamento para la mejora de las</p>

Insumos	Insumo existente	Observaciones	Aporte del insumo al plan estratégico del CURC
			<p>condiciones de vida; 6) seguridad como requisito para el desarrollo; 7) desarrollo regional, recursos naturales y ambiente; 8) infraestructura productiva como motor de la actividad económica; 9) estabilidad macroeconómica como fundamento del ahorro interno; 10) imagen país, competitividad y desarrollo de los sectores productivos; y 11) adaptación y mitigación del cambio climático.</p> <p>Ejes estratégicos para la competitividad: 1) Fortalecimiento de la institucionalidad; (P) 2) Modernización de la infraestructura; (P) 3) Estabilidad macroeconómica; y, (P) 4) Desarrollo del capital humano.(P) 5) <i>Eficiencia de mercados; e,</i> 6) <i>Innovación productiva</i></p> <p>Elementos transversales de la estrategia 1. Planificación regional 2. Productividad 3. Conglomerados productivos regionales 4. Equidad de género y competitividad 5. Imagen País</p>
Ley orgánica de la UNAH y su reglamento general	X	Normativa universitaria	Marco jurídico que define el funcionamiento de la comunidad universitaria.
Plan estratégico de la UNAH	X	Documento definido por el órgano máximo de gobierno de la U que establece	<p>Es la guía de nuestras actuaciones y nos orienta sobre las grandes metas, los desafíos que debemos asumir en relación a los conocimientos que demanda Honduras y nos plantea los compromisos con nuestra Universidad y la sociedad.</p> <p>MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD</p> <p>Docencia Desarrollo curricular Estudiantes Profesores Desarrollo Físico Desarrollo Tecnológico</p> <p>Investigación Fortalecimiento institucional Difusión, Promoción y calidad</p> <p>Vinculación Universidad Sociedad Cultura, Deporte y Comunicación Servicio Social Profesional Educación no formal Voluntariado Seguimiento a egresados Vínculos académicos</p> <p>Gestión del Conocimiento</p>

Insumos	Insumo existente	Observaciones	Aporte del insumo al plan estratégico del CURC
			<p>Redes Educativas regionales</p> <p>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</p> <p>Procesos Administrativos</p> <p>Docentes y Personal Administrativo</p> <p>Recursos Financieros y Procedimientos Administrativos</p> <p>Transparencia y rendición de cuentas</p> <p>Gobernabilidad</p> <p>Autonomía Responsable</p> <p>Educación Superior</p>
Plan de la cuarta reforma universitaria	X	Documento definido por el órgano máximo de gobierno de la U que establece las líneas a seguir para responder a los requerimientos actuales de la sociedad hondureña	Revisa el contexto de la reforma, la misión y la visión de la UNAH, las áreas e indicadores de crisis y define el camino a seguir
Modelo educativo de la UNAH	X	Base fundamental para la propuesta académica de la cuarta reforma.	La Reforma Académica es una de las dimensiones centrales del proceso de transformación de la UNAH, ya que determina la pertinencia y calidad de los/las egresados/as y de los conocimientos que en ella se generan, se gestionan y divulgan para que contribuyan a la superación de los principales problemas nacionales y, a enfrentar los desafíos que tenemos como país, para avanzar en un proceso de desarrollo humano sostenible que nos permita alcanzar como colectividad, un nivel de dignidad y de calidad de vida acorde con nuestras aspiraciones, capacidades y potencialidades.
Plan estratégico del CURC	X	Documento borrador establecido para el período 2007 – 2015.	<p>Contiene el marco estratégico del centro: Misión, Visión, valores y principios compartidos por los integrantes del centro</p> <p>Ejes estratégicos:</p> <p>La Pertinencia Académica</p> <p>la Investigación y el Conocimiento</p> <p>El abordaje de la Diversidad</p> <p>La Visión Tecnológica y Productiva</p> <p>La Gestión Transparente</p>
Plan estratégico por departamento	X	Plan que debe definir cada departamento, en base a su responsabilidad, alineado con el plan estratégico del CURC y el plan de Zona 2, que debe estar en	En base a la definición de los insumos anteriores, aplicando los temas que aplican a la zona 2 y el área del conocimiento de cada departamento, se elabora el plan estrategia de cada uno, Esto será un insumo básico para la construcción del plan estratégico participativo e integral del centro.

Insumos	Insumo existente	Observaciones	Aporte del insumo al plan estratégico del CURC
		concordancia el plan estratégico de la UNAH y el plan de País.	
Plan estratégico o por carrera		Plan que debe definir cada carrera, en base al área del conocimiento que pertenece, alineado con el plan estratégico de su departamento, del CURC y el plan de Zona 2, que debe estar en concordancia el plan estratégico de la UNAH y el plan de País.	En base a la definición de los insumos anteriores, aplicando los temas que aplican a la zona 2 y el área del conocimiento de cada carrera, se elabora el plan estrategia de cada uno, Esto será un insumo básico para la construcción del plan estratégico participativo e integral del departamento.
Plan estratégico o por sección		Plan que debe definir cada sección, en base al área del conocimiento que pertenece, alineado con el plan estratégico de su departamento, del CURC y el plan de Zona 2, que debe estar en concordancia el plan estratégico de la UNAH y el plan de País.	En base a la definición de los insumos anteriores, aplicando los temas que aplican a la zona 2 y el área del conocimiento de cada carrera, se elabora el plan estrategia de cada uno, Esto será un insumo básico para la construcción del plan estratégico participativo e integral del departamento.
Diagnósticos específicos del CURC e información base			
Organigrama de la estructura del CURC	X	Documento gráfico	Define las relaciones funcionales y jerárquicas entre departamentos, carreras y secciones y demás órganos de gobierno y auxiliares definidos en la legislación universitaria.
Autoevaluación de las carreras	X	Diagnóstico de cada carrera y planes de mejora.	Establece las fortalezas y debilidades de las carreras y el proceso de certificación, y las acciones a seguir a través de los planes de mejora.
Revisión y rediseño del plan estratégico	X	Presentación en Power Point	Hace una revisión completa del documento borrador y plantea un rediseño del plan estratégico del CURC, analiza la situación actual de la institución, examina las carreras que el centro ofrece, y plantea como lograr una ventaja competitiva que permita obtener

Insumos	Insumo existente	Observaciones	Aporte del insumo al plan estratégico del CURC
o del CURC			mejores resultados. Define metodología a seguir para la revisión.
Nivel de satisfacción de estudiantes con los servicios educativos del CURC	X	Investigación de mercado realizada por Wilson Rodríguez y José Gámez Suazo en Maestría	Es un estudio que determina el nivel de satisfacción de los estudiantes matriculadas en pregrado en el primer período académico 2012, sobre los servicios educativos y complementarios que brinda el CURC, identificando el nivel de satisfacción de los estudiantes, sobre los servicios educativos que reciben, las instalaciones físicas, los servicios administrativos, la oferta académica y los servicios colaterales que se les brinda en el CURC.

2. Primer taller de Plan Estratégico

Con la participación de Jefes de departamento, coordinadores de carrera y de sección, así como de mandos intermedios de otras áreas se desarrolló el primer taller. En este se presentó a los participantes la importancia de la planificación estratégica y la metodología a seguir en el proceso de elaboración, y su rol en el proceso.

En este taller se entregó a los participantes la información y los instrumentos de trabajo para el segundo paso. Además con este taller se trabajó con el mapeo de actores, con el objetivo de identificar los diferentes actores con los que se relaciona la institución, medir el nivel de confianza en ellas, según el nivel de compromiso que han mostrado en el progreso y desarrollo del CURC.

Tomando como referencia el borrador de plan estratégico existente en el CURC, los claustros de profesores de los departamentos y las carreras procedieron a revisar y proponer lo que consideraban podría ser la Misión, Visión, Valores y Objetivos Estratégicos. Además, se realizó el ejercicio de FODA, con el fin de obtener un diagnóstico interno y establecer sus principales fortalezas y debilidades. El análisis también incluyó el diagnóstico externo de la institución considerando factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos del entorno, así como las fuerzas

competitivas presentes hoy en la educación superior con el objeto de identificar oportunidades y amenazas.

3. Segundo taller de Plan Estratégico

Todos los resultados y los análisis respectivos fueron discutidos y consensuados en un segundo Taller que se realizó en el Centro de Entrenamiento y Desarrollo Agrícola (CEDA), el 3 de abril del presente año, en el cual se contó con la participación de los mismos actores: Jefes de Departamentos, Coordinadores de Carrera y coordinadores de áreas, así como los mandos intermedios de Áreas Administrativas.

En este taller se validó la visión, misión, valores, objetivos y el diagnóstico situacional del Centro. Así mismo se establecieron compromisos para el seguimiento del mismo.

En este taller, se entregaron las herramientas correspondientes para continuar con la planificación específica por cada departamento, carrera o sección.

4. Planificación Específica por Departamentos y Carreras

En seguimiento al taller, los claustros de los departamentos y las carreras, en alineamiento con los objetivos estratégicos del CURC, definieron sus objetivos específicos, sus estrategias de acción, los resultados a obtener con sus respectivos indicadores.

Este trabajo es revisado por la comisión y agregado al documento, alineado con el área estratégica que corresponde.

5. Socialización del documento Final

Con la aprobación de las autoridades correspondientes, se socializa el documento final con todos los actores internos y externos de la Universidad y se pone en ejecución.

1.3 Situación Actual

1.3.1. Reseña Histórica

Es en el año de 1980 que se empieza a gestar el sueño de contar con un Centro Regional Universitario en la ex-capital de Honduras. El propósito era dar respuesta a la demanda de educación superior que existía en aquella época.

En ese tiempo, un grupo de estudiantes que cursaban estudios universitarios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), se organizaron la Asociación Comayagüense de Estudiantes Universitarios, ACEU. Su fin primordial era luchar por este proyecto.

Según sus gestores, la lucha que se libró fue ardua, se realizaron gestiones con las autoridades universitarias y a nivel de autoridades locales de esta ciudad, con el fin de lograr el apoyo a esta iniciativa, tan necesaria para que la juventud y la población en general, pudiera culminar una carrera universitaria.

Además, se realizó un estudio para conocer la demanda de carreras y la cantidad de personas que deseaban cursar estudios superiores, lo que dio resultados satisfactorios, mostrando mayor aceptación la carrera de Administración de Empresas, Agronomía y Derecho, pero una gran cantidad manifestaban su inclinación por carreras nuevas que fueran de acorde a la realidad de la Región Central.

En el año 1995 se creó la Fundación para el Desarrollo de Comayagua (FDC) que decidieron retomar y hacer realidad esta promesa para la antañona Ciudad de los Obispos, Comayagua, y fue entonces, con el apoyo del pueblo, autoridades municipales, diputados y contando con la voluntad y entusiasmo del ex-rector de la UNAH Doctor René Sagastume Castillo, se logró fundar el Centro Universitario Regional del Centro (CURC).

Este proyecto, que surgió como alternativa de desarrollo para la zona, fue producto de varios años de lucha, esfuerzo y sacrificio del pueblo comayagüense

El Centro Universitario Regional del Centro (CURC), fue creado por el Consejo Universitario en sesión extraordinaria el 11 de Diciembre de 1981 mediante acuerdo No. 1 que consta en acta 381, pero fue hasta el 17 de Junio de 1996 que inicio sus actividades académicas en parte de las instalaciones de la Escuela Normal Centro América (ENCA).

El CURC, al igual que cualquier otro centro, o facultad de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, sufrió una transformación integral de la organización, administración y legislación debido a la Comisión de Transición UNAH, nombrada por el Congreso Nacional, como un paso más en el proceso de rescate de la Universidad.

La Comisión de Transición que fue el organismo que dirigió la Alma Máter durante más de tres años. Esta transición tenía la función de llevar el proceso de reforma animada por propósitos relevantes y acciones acertadas y valientes. Y como resultado de su gestión aprobaron 26 nuevos reglamentos, derogando a su vez todos los reglamentos anteriores, de esta manera provocó una reforma integral desde los procesos administrativos y educativos hasta las autoridades Universitarias y sus métodos de selección.

El CURC adoptó este cambio a partir del año del 2007, con la entrada de un director por concurso, y a su vez la creación de nuevos cargos, como ser la figura del secretario del centro, en lugar del subdirector. A su vez han evolucionado los procesos administrativos, de educación y matrícula, organismos estudiantiles, todo amparado para una nueva forma jurídica.

En los últimos años se ha incorporado una reingeniería en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras que involucran directamente al CURC, como ser la Reforma Educativa, nuevas dependencias administrativas para mejorar la calidad de la enseñanza, programas como Lo Esencial de la Reforma, entre otros.

1.3.2. Marco Geográfico

Para el Centro Universitario Regional del Centro es importante realizar el análisis de los diversos factores que lo rodean, ya que es una institución que tiene la responsabilidad de brindar un servicio de calidad en el área de la educación superior a aquellos estudiantes que ingresan a este centro y que provienen principalmente de los departamentos de Comayagua, la Paz e Intibucá.

El Centro Universitario Regional del Centro se encuentra ubicado en el kilómetro seis (6) de la carretera que conduce hacia Tegucigalpa. (Ver figura 1)

Su edificación está ubicada en el Municipio de Comayagua, departamento de Comayagua, con un área total de SETENTA Y DOS MIL QUINIENTOS OCHENTA Y TRES PUNTO SETENTA Y TRES METROS CUADRADOS (72,583.73 MTS²), con las medidas y colindancias siguientes: AL NORTE: Mide 398 metros, colinda con propiedad de La Cooperativa; AL SUR: Mide 418 metros, colinda con propiedad de La Cooperativa; AL ESTE: Mide 230 metros, colinda con propiedad de Joaquín Montes y propiedad de La Cooperativa; y AL OESTE: Mide 215 metros, colinda con propiedad de La Cooperativa.

Figura No. 1
Ubicación del CURC



CAPÍTULO II ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL CENTRO

2.1. Análisis Externo

2.1.1. Análisis PEST

Es un análisis del macro entorno estratégico externo en el que trabaja la organización. PEST es un acrónimo de los factores: Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos del contexto. Estos factores externos por lo general están fuera del control de la organización, y muchas veces se presentan como amenazas y a la vez como oportunidades.

Cuadro No. 2
Factores del PEST del CURC

Políticos	Económicos	Sociales	Tecnológicos
Ley Orgánica de la UNAH, mediante la rectoría de la misma. Cambios presupuestales en el gobierno.	Crecimiento económico Tipos de interés y políticas monetarias Gasto público Políticas en materia de Desempleo Tributación Tipos de cambio Etapa del ciclo empresarial	Distribución de la renta Demografía Movilidad laboral y social Cambios en el estilo de vida Actitudes respecto al trabajo, la carrera profesional y el ocio. Educación y Sensibilización respecto a la salud, y bienestar y seguridad	web semántica. Aula virtual. Redes sociales. Internet. Redes educativas, telecentros.

Cuadro No. 3

Datos del departamento de Comayagua

Extensión Territorial:	5,124 km2 (1)
Población: (2)	
Hombres:	198,761 (49.61 %)
Mujeres:	201,859 (50.39 %)
Total:	400,620 Habitantes
Densidad Poblacional: 78.2 Habitantes/km2 (3)	
Censo Electoral: (4)	
Hombres:	107,045 (49.97 %)
Mujeres:	107,187 (50.03 %)
Total:	214,232
Población Étnica: (5)	
Garífuna	239
Negro Inglés	86
Tolupán	139
Pech	65
Misquito	82
Lenca	10,896
Tawahka	61
Chortí	179
Total:	11,747 (3.53%)

¿Hacia dónde va la Región?

Desde una perspectiva positiva, la zona va a tener un cambio significativo con la construcción del Canal Seco, esto traerá un cambio del potencial volviéndose la región atractiva a la inversión. El flujo de tránsito vehicular se concentrará en la zona de Comayagua, esa localización geoestratégica va a traer un flujo migratorio hacia las zonas aledañas o las áreas de mayor influencia del Canal Seco, la región se convertirá en un centro de convergencia de comercio muy importante, con el desarrollo de dos centros hegemónicos Comayagua y Siguatepeque, requiriéndose entonces implementar centros educativos especializados para formar recurso humano que genere el máximo provecho a ese potencial, ya que hasta el momento

no estamos formando capacidades según el potencial y el que es formado la mayoría no labora en la región.

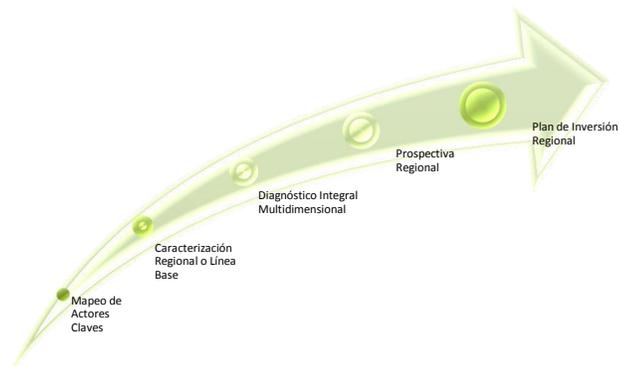
2.1.2. Plan de Región

El Plan de Desarrollo Regional, es una propuesta de Enfoque de Ordenamiento Territorial (PDR-OT) para la Región 02 Valles de Comayagua, el cual fue elaborado en el marco de la Ley para el Establecimiento de una Visión de País y la Adopción de un Plan de Nación para Honduras, Decreto 286-2009.

El proceso de Planificación Territorial de la Región 02 Valles de Comayagua, parte de la necesidad de analizar las estructuras de los 37 municipios de la Región, estos comprenden 19 municipios del departamento de Comayagua, 7 municipios del norte del departamento de La Paz, 3 municipios del noreste del departamento de Intibucá, 6 municipios del norte del departamento de Francisco Morazán y dos municipios del sur del departamento de Yoro.

El documento del Plan Regional, contiene los aspectos metodológicos del Modelo Unificado Simplificado propuesto por SEPLAN, continuando con el Modelo Territorial Actual que contempla la etapa diagnóstica visualizando la realidad actual del territorio. Luego, la etapa de Prospectiva Regional que proyecta los escenarios opcionales de desarrollo y ayuda a definir el Modelo Territorial Futuro, como la ruta que la región decide para su desarrollo. En el documento se plantea el plan de Inversión Regional define proyectos y presupuesto, con los cuales se podría construir el desarrollo que se propone en el Modelo Territorial Futuro.

Figura No. 2
Mapeo de Actores



1. Agrupación de los Sectores en 4 Multisectores

Los diferentes sectores que intervienen en el desarrollo regional fueron agrupados por orden de afinidad, estableciendo un número menor de Multisectores afines para hacer las agrupaciones más manejables metodológicamente durante el Mapeo de Actores Claves. Estos sectores fueron clasificados de la forma siguiente: Multisector Social, Multisector Económico Productivo, Multisector Cultural Educativo, Multisector Servicios Nacionales y Cooperación

2. Metodología Utilizada en el Proceso de Elaboración de la Línea Base

En el marco del proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Regional con Enfoque de Ordenamiento Territorial (PDR-OT) de la Región Valles de Comayagua se ha orientado la creación de una línea base, producto de información secundaria y procesos de revisión y proyección para lograr los resultados de la Caracterización Regional. La línea base es la primera medición de todos los indicadores contemplados en el diseño de un plan de desarrollo y, por ende, permite conocer el valor de los indicadores al momento de iniciarse las acciones planificadas, es decir, establece el "punto de partida" de la intervención. La línea de base suele tener un carácter cuantitativo en este caso de secundarias (por ejemplo: censos y estudios previos).

3. Prospectiva Cualitativa de Problemas Eje de Desarrollo 1 Educación, Ciencia y Cultura Para la Innovación y Transformación Social

- a. Limitación en acceso de oportunidades de desarrollo para la niñez y juventud
- b. Limitada participación juvenil en la toma de decisiones
- c. Politización del sistema educativo en todos sus niveles
- d. Pérdida de la identidad local
- e. Adopción de elementos culturales y conductuales externos al país y la región
- f. Bajo rendimiento en Matemática y Español en todos los niveles
- g. Falta de Material didáctico gratuito en todos los niveles del sistema educativo público
- h. Brecha tecnológica en sistema de educación público
- i. Condiciones pedagógicas inadecuadas (equipamiento, iluminación, ventilación y mobiliario)
- j. Indiferencia y poco compromiso de los padres de familia en la educación de sus hijos
- k. Incumplimiento de obligaciones por parte del gobierno central en el fortalecimiento del sistema educativo (matrícula gratis, pagos a docentes, equipamiento e infraestructura)
- l. Desgaste de elementos culturales en actividades municipales
- m. Baja inversión en procesos de investigación aplicada para procesos de innovación tecnológica en la región
- n. Las universidades presentes en la región no poseen programas continuos de ciencia pura y aplicada
- o. Alto índice de ausentismo, deserción y reprobación en todos los niveles

4. Prospectiva Cualitativa de Problemas del Eje de Desarrollo 2 Salud, Nutrición, Agua y Saneamiento

- a. Poca disponibilidad de recursos económicos para insumos y para la dotación de personal en el sistema de salud regional
 - b. Falta de una política pública para la atención primaria de la población en seguridad alimentaria nutricional.
 - c. No existe un modelo de atención única de salud
 - d. Contaminación de fuentes de agua por aguas mieles, sustancias químicas y sedimentación.
 - e. Deforestación en zonas productoras de agua
 - f. Saneamiento básico inadecuado en los sistemas de agua comunitaria y municipal
 - g. Crecimiento y desarrollo del niño inadecuado según edad por desnutrición
 - h. Incremento de enfermedades virales y de transmisión sexual
 - i. Aumento de embarazo en adolescentes (Alto riesgo de salud)
 - j. Deficiente atención médica en centros de asistencia de salud
 - k. No existe o inadecuados sistemas de aguas residuales a nivel comunitario y municipal
 - l. Sobre población atendidas en hospitales y clínicas publicas
 - m. Cambio del uso del suelo
 - n. Falta de mantenimiento de las unidades de salud
 - o. Juntas de agua mal organizadas con falta de asistencia técnica e insumos
 - p. Inadecuado tratamiento de desechos sólidos a nivel municipal y mancomunado.
- 5. Prospectiva Cualitativa de Problemas del Eje de Desarrollo 3 Desarrollo Económico Territorial (Local y Regional) Sostenible**
- a. Aumento de desempleo en los diversos rubros económicos
 - b. Inseguridad ciudadana (violencia común, crimen organizado y narcotráfico)
 - c. Fuentes de financiamiento inadecuado para producción agrícola, valor agregado y empresas
 - d. Conversión de aéreas agrícolas en centros urbanos

- e. Problemas de tenencia de la tierra urbana y rural
- f. Emigración fuera del país, rural - urbana y urbana - urbana
- g. Impacto negativo del cambio climático sobre los sistemas productivos
- h. Limitado servicio de electrificación, con fluctuaciones incide sobre la productividad empresarial
- i. Inadecuado acceso a crédito para producción agrícola y comercial
- j. Invasión de la propiedades privadas
- k. Falta de apoyo a las organización y fortalecimiento de MIPYMES
- l. Corrupción en el manejo de los recursos económicos
- m. Inadecuado manejo de recursos naturales renovables y no renovables
- n. Involucramiento de gobiernos municipales en procesos de desarrollo económico local
- o. Desarticulación de cadenas productivas de valor
- p. Vías de acceso principales, secundarias y hacia las zonas productivas en mal estado

**6. Prospectiva Cualitativa de Problemas del Eje de Desarrollo 4
Gobernabilidad, Organización y Participación Social**

- a. Bajo nivel de participación ciudadana en la toma de decisiones municipales y regionales
- b. Altos niveles de corrupción en todos los niveles territoriales e institucionales
- c. Baja participación de la mujer en los espacios de gobernabilidad y participación
- d. Influencia del crimen organizado sobre los gobiernos municipales, departamentales y regionales
- e. Constante rotación de personal en la administración municipal e instituciones del gobierno
- f. Poca o nula aplicación de leyes municipales
- g. Inadecuada distribución de presupuesto de inversión para la región

- h. Inseguridad ciudadana por crimen organizado y común
- i. Falta de organización y apoyo al sector campesino
- j. Abuso de poder por parte de autoridades locales e institucionales
- k. Recursos insuficientes por transferencias municipales
- l. Centralización de los recursos económicos y la toma de decisiones
- m. Fatiga social por procesos de gestión y planificación donde no ven resultados a través de programas y proyectos
- n. Poca capacidad de respuesta social en procesos de participación ciudadana.
- o. Sistema de seguridad débil y corrupto
- p. Falta de seguridad jurídica

**7. Prospectiva Cualitativa de Problemas del Eje de Desarrollo 5
Infraestructura Logística y de Servicios para el Desarrollo**

- a. Interrupción continua en la ejecución de megaproyectos (carretera logística, canal seco y aeropuerto de Palmerola)
- b. Dificil acceso de la zona hacia el aeropuerto de Palmerola.
- c. No existe proyecto de pavimentación de conexión Comayagua - El Porvenir
- d. Carencia de presupuesto y voluntad política para mantener la red vial cafetalera.
- e. Baja calidad de mantenimiento y equipamiento del sistema de infraestructura de salud en la región.
- f. Baja calidad de mantenimiento y equipamiento del sistema de infraestructura de educación en la Región
- g. Inexistencia de infraestructura para servicios turísticos de apoyo.
- h. Carencia de planes de desarrollo urbano e implementación
- i. Mal estado de carreteras principales y de segunda
- j. Dependencia de la energía eléctrica en la región
- k. Deficiente calidad y cobertura de agua potable.
- l. Déficit en infraestructura del recurso hídrico para consumo humano y riego.

m. Déficit en infraestructura de apoyo productivo para café.

**PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE DE ORDENAMIENTO
TERRITORIAL DE LA REGIÓN VALLES DE COMAYAGUA.
(PDR-OT REGION VALLES DE COMAYAGUA)**

Modelo Territorial Futuro de la Región 02 Valles de Comayagua

La visión de desarrollo territorial Integrado de la Región 2 Valles de Comayagua para el año 2022 es:

Una Región desconcentrada, auto gestionada, competitiva, equitativa y prospera que cuenta con un sistema educativo propio, con altos estándares que responden al desarrollo de las capacidades locales y regionales, con un sistema de salud de alta calidad y humano que disminuye la morbimortalidad y eleva la esperanza de vida, con sistemas de agua y saneamiento humanamente saludables, que sus pobladores cuentan con seguridad alimentaria y nutricional, un sistema de apoyo al desarrollo económico y social articulado y comprometido, una Región que es capaz de gobernarse en un marco de leyes de forma transparente y equilibrada, que crece infraestructuralmente al ritmo de su propio potencial y desarrollo, que se enorgullece de su identidad regional, que se eleva con valores éticos y morales y que armoniza con la naturaleza. Una Región en donde todos sus ciudadanos aspiran a vivir en paz, con esperanza y dignamente.

Eje de Desarrollo 1: Educación, Ciencia y Cultura para la Innovación y la Transformación Social.

PROG1-I Calidad de los Servicios Educativos con Justicia y Equidad

PROY1.1-I Ampliación del Acceso y Cobertura Educativa en todos los Niveles.

PROY2.1-I Apoyo a la Disminución, la Deserción, Repitencia y el Ausentismo Escolar.

PROY3.1-I Apoyo a la Descentralización de la Gestión Educativa Regional

PROG2-I Desarrollo de las Capacidades Humanas.

PROY1.2-I Formación Continua para el Desarrollo de Capacidades Científicas, Tecnológicas y Productivas en las Zonas Urbanas y Rurales de la Región.

PROY2.2-I Capacitación al Docente en Habilidades Técnicas, Audiovisuales y Tecnológicas en Todos los Niveles.

PROY3.2-I Desarrollo de Capacidades para la Gestión del Desarrollo Local y Regional (Liderazgo, Innovación, Desarrollo, Educación, Resultados: LIDER).

PROG3-I Promoción y Fortalecimiento de los Elementos Culturales de la Región 2.

PROY1.3-I Fomento, Difusión y Consolidación de los Elementos Culturales, Municipales y Regionales.

PROY2.3-I Fortalecimiento de Tradiciones, Costumbres y Folklore Regional en Declive.

PROY3.3-I Fortalecimiento a los Grupos Étnicos de la Región a nivel Municipal y Local.

Eje de Desarrollo 2: Salud, Nutrición, Agua y Saneamiento

PROG1-II Saneamiento Básico y Ambiental Regional.

PROY1.1-II: Proyecto de Promoción e Incentivos para la Gestión y Diseño de Sistemas de Agua Potable de los Municipios de la Región.

PROY2.1-II: Proyecto de Promoción e Incentivos para la Correcta Disposición de Desechos Sólidos Intermunicipales con Énfasis Empresarial en Reciclaje.

PROY3.1-II: Proyecto de Promoción e Incentivos para la Gestión y Diseño de Sistemas Efectivos de Aguas Residuales de los Municipios de la Región.

PROG2-II Gestión y Fortalecimiento de la Calidad de los Servicios en el Sistema de Salud con Enfoque a la Seguridad Alimentaria y Nutricional Según las Características Propias de la Región Valles de Comayagua.

PROY1.2-II: Proyecto de Gestión y Fortalecimiento de la Seguridad Alimentaria Nutricional Mediante Prácticas Adecuadas con Énfasis en las Costumbres y Productos de las Zonas.

PROY2.2-II: Proyecto de Fortalecimiento de la Producción Agropecuaria Mediante Huertos Familiares en Zonas Vulnerables de la Región.

PROY3.2-II: Proyecto Promoción para la Implementación de Entorno Saludable.

Eje De Desarrollo 3: Desarrollo Económico Territorial (Local Y Regional) Sostenible

PROG1-III Innovación, Ciencia y Tecnología Empresarial con Fortalecimiento de Sistemas Alternativos de Financiamiento Urbano y Rural para Potenciar el Crecimiento y Diferenciación Regional.

PROY1.1-III: Proyecto de Formación del Recurso Humano con Enfoque Científico y Tecnológico, de los Sectores Productivos Actuales y Potenciales de la Región.

PROY2.1-III: Proyecto de Desarrollo de Capacidades Emprendedoras en la Niñez, Adolescencia y Juventud con Enfoque de Género.

PROY3.1-III: Proyecto de Fortalecimiento a la Generación de Empleo en los Sectores Productivos de la Región (Producción, Comercio, Industria y Turismo).

PROY4.1-III: Proyecto de Promoción y Gestión para la Generación de Nuevas Fuentes de Financiamiento para las MIPYMES de los Sectores Productivos de la Región.

PROG2-III Programa de Incentivo a la Competitividad e Innovación Agroindustrial para el Desarrollo Sostenible de la Región Valles de Comayagua.

PROY1.2-III: Fortalecimiento de la Competitividad y Eficiencia del Sector Agroindustrial para la Atracción de la Inversión Nacional y Extranjera a la Región.

PROY2.2-III: Desarrollo y Fortalecimiento de las Cadenas de Valor Agro productivas e industriales de la Región.

PROY3.2-III: Proyecto Regional de Fortalecimiento a la Caficultura con Énfasis en Cafés Diferenciados (Especiales y ecológicos).

PROG3-III Programa Regional de Protección, Manejo y Aprovechamiento de los Recursos Naturales Basada en Ordenamiento de Zonas Ecológicas y Económicas (Áreas protegidas, cuencas, micro cuencas)

PROY1.3-III: Planificación del Manejo Integral de las 12 Áreas Protegidas de la Región.

PROY2.3-III: Co-manejo de las Áreas de Tenencia Pública con Instituciones y Grupos Agroforestales de la Región.

PROY3.3-III: Manejo Integrado de Micro cuencas Productoras de Agua.

PROY4.3-III: Mitigación y Adaptación al Cambio Climático y la Reducción de Riesgos por Deslizamientos, Inundaciones y Sequías para Zonas Altamente Vulnerables.

PROG4-III Promocionar, Fomentar e Impulsar los Potenciales de los Productos y Recursos Turísticos y la Apertura del Mercado Turístico de la Región.

PROY1.4-III: Proyecto de Gestión, Diseño, Estudio e Implementación para Áreas Culturales, Históricas, Arqueológicas y folklóricas en la Región.

PROY2.4-III: Proyecto Para el Desarrollo de Corredores Eco turísticos y Culturales para Fortalecer la Economía Regional.

Eje de Desarrollo 4: Gobernabilidad, Organización y Participación Social

PROG1-IV Fortalecimiento de la Justicia y la Seguridad Ciudadana.

PROY1.1-IV: Proyecto de Mejoramiento del Sistema de Seguridad Ciudadana.

PROG2-IV Programa de Gobernabilidad y Democracia

PROY1.2-IV: Fortalecimiento de las Capacidades Locales de la Sociedad Civil y las Comisiones de Transparencia Municipales.

PROY2.2-IV: Promoción para la Aplicación de la Ley de Equidad de Género en los Espacios de Participación.

PROY3.2-IV: Promoción y Fortalecimiento de las Oficinas de la Niñez, Adolescencia y Juventud en los Municipios de la Región.

PROY4.2-IV: Proyecto de Promoción para la Aplicación de la Ley de Participación Ciudadana.

Eje de Desarrollo 5: Infraestructura, Logística y de Servicios para el Desarrollo

PROG1-V Mega Infraestructuras y su Equipamiento Regional

PROY1.1-V Generación de Energía Hidroeléctrica y Eólicas en Lugares con Potencial de la Región 02, Valles de Comayagua.

PROY2.1-V Pavimentación de Carreteras: El Porvenir-Comayagua, Carretera a San Isidro, Carretera a Jesús de Otoro-Santa María (hasta aldea de Planes), Carretera San Antonio Masaguara-Masaguara, Carretera a Santiago de Puringla y Carretera Santa María-San José.

PROY3.1-V Construcción de Puentes: Municipio de Ojos de Agua, entre los municipios de Masaguara y Santiago de Puringla y entre San Luis y La Libertad.

PROG2-V Infraestructura y Equipamiento Social Regional

PROY1.2-V Apoyo a los Gobiernos Locales para Ampliación y Mejora de la Cobertura del Sistema de Agua Potable en el Ámbito Intermunicipal.

PROY2.2-V Gestión para el Mejoramiento y Construcción de Infraestructuras de salud (CESAMO y CESAR) y Hospitales de la Región 02.

PROY3.2-V Construcción de la Morgue Judicial de la Región.

PROG3-V Infraestructuras y Equipamiento Económico Productivo Regional

PROY1.3-V Estudio, Diseños y Construcción de Sistemas de Riego en los Principales Valles de la Región 02, Valles de Comayagua.

PROY2.3-V Estudios, Diseño, Construcción y/o Modernización de los Centros Experimentales Agropecuarios Intermunicipales en la Región 02, Valles de Comayagua.

3.1.2. Mapeo de Actores

Para la elaboración del Mapeo de Actores, se establecieron los momentos siguientes:

Figura No. 3
Mapeo de actores



1. Levantamiento de Información Secundaria.

Se revisaron el Plan Estratégico del CURC, que se comenzó el 2007, el Plan Táctico, y el Plan Estratégico de lo esencial del CURC, recién terminado y aplicado el 2013; como también el Plan de Desarrollo Regional de la Región dos Valles de Comayagua.

2. Taller para la Clasificación de Actores.

Se realizó un taller con los mandos medios y encargados de comités y comisiones del CURC, en las instalaciones Cerro de Luz en Siguatepeque, con el propósito de conocer la metodología del nuevo Plan Estratégico del CURC, y desde luego dar inicio a la fase de Mapeo de Actores Clave de la institución.

Se formaron tres mesas de trabajo, integradas por los presentes de acuerdo a la afinidad de las áreas en las que laboran, cada grupo identifico los actores, de acuerdo a la categorización por multisector, previamente seleccionados, estos Multisectores son:

- a. Multisector Universitario
- b. Multisector Social
- c. Multisector Gubernamental. (Central, Municipal, autónomas)
- d. Multisector Productivo
- e. Multisector de las ONG'S y OPD'S
- f. Multisector de la Cooperación.

Además de identificar los actores, los grupos pudieron clasificarlos de acuerdo al nivel de confianza, usando para ello la técnica del socio grama CIRCULOS DE CONFIANZA, escribiendo en fichas los nombres de cada actor, lo ubicaban de acuerdo al lugar de confianza dentro del círculo, pudiendo ser, alta confianza, confianza media, confianza baja y ninguna confianza.

3. Elaboración del Informe.

Después del taller, se realiza trabajo de gabinete para analizar la información recopilada sobre los actores y elaborar el respectivo informe.

3.4. Análisis e interpretación de la información.

En el taller que se llevó a cabo en Siguatepeque, se identificaron por cada multisector los Actores siguientes.

MULTISECTOR	ACTORES
Universitario	Profesores
	Estudiantes
	Personal administrativo
	Personal de Servicio
	Personal Directivo
	Impreunah
	Sitraunah
	Cafeterías
	Fotocopiadoras
	Asociaciones de Estudiantes
	Compañía de Vigilancia Privada.
Sub Total	11
Social	Cruz Roja
	Bomberos
	Asilo de Ancianos
	CRIC
	Patronatos
	Orfanato San José
	Fundación JIREH
	Sociedad Civil
	Consejo de Desarrollo Regional
Sub Total	9
	Alcaldía Municipal de Comayagua

MULTISECTOR	ACTORES	
Multisector Gubernamental. (Central, Municipal, autónomas)	Alcaldía Municipal del Rosario	
	Alcaldía Municipal de Siguatepeque	
	Alcaldía Municipal de Ajuterique	
	Alcaldía Municipal de la Villa de San Antonio	
	Alcaldía Municipal de la Paz	
	Alcaldía Municipal de la Maní	
	Alcaldía Municipal de la Lejamani	
	Alcaldía Municipal de Cané	
	Alcaldía Municipal de la Libertad	
	Alcaldía Municipal de Ojos de Agua	
	Alcaldía Municipal de San Jerónimo.	
	INFOP	
	FHIA	
	Comisionado de Derechos Humanos	
	CENET	
	ENEE	
		HONDUTEL
		Gobernación
		SEPLAN
		COPECO
		Estación la Soledad.
		Ministerio del trabajo
	Sub Total	23
Multisector Productivo	COHORSIL	
	Cooperativa. Taulabé	
	Cooperativa Comixmul.	
	UNILEVER	
	ARGOS – INCEHSA	
	EXVECO	
	Exportadora Mejía	
	ALUVICO	
	PROVER	
	Agua Restauración	
	Alimentos Maravillas	
	Bancos.	
	La Pepsi	
Sub Total	13	
Multisector de las ONG'S y OPD'S	Aldea Global	
	Ojos Abiertos	
	Profesionales al Mundo	
	Visión Mundial	
	Plan en Honduras	
	Red Comal	
	Caritas	

MULTISECTOR	ACTORES
Sub Total	7
Multisector de la Cooperación.	Cooperación Suiza
	Cooperación Española
	JICA
	FINTRAC
	FAO
	ONU
Sub Total	7
Total	70

Sin duda alguna es el sector con mayor percepción de confianza por los participantes en el taller de mapeo de actores son las ONG, el 100% goza de confianza alta y media, y esto los convierte en actores clave Estratégicos, para lograr la ejecución de aquellos programas y proyectos que tengan alineamiento con estos actores.

3.2. Análisis Interno

3.2.2. Estructura organizativa del CURC

1 Director

1 Secretaría Académica

6 Jefes de Departamento: De ciencias de las Humanidades, de Econoadministrativo, de Ingeniería, de Ciencias Sociales, de ciencias Físico-Matemáticas y de Químico-Biológico y la salud

7 coordinadores de carrera: de Administración de Empresas, de Comercio Internacional con Orientación a la Agro Industria, de Periodismo, de Ingeniería Agroindustrial, de Técnico en Producción Animal y de Técnico en Alimentos.

X Coordinadores de áreas: Investigación, Vinculación Universidad Sociedad, Docencia

11 coordinadores de sección: de Letras, de Lenguas Extranjeras, de Artes y Deportes, de Informática, de Filosofía, de Historia, de Sociología, de Química, de Biología y Microbiología, de Economía y de Contabilidad.

123 Docentes

50 Administrativos

Figura No. 4
Estructura Organizativa Institucional CURC

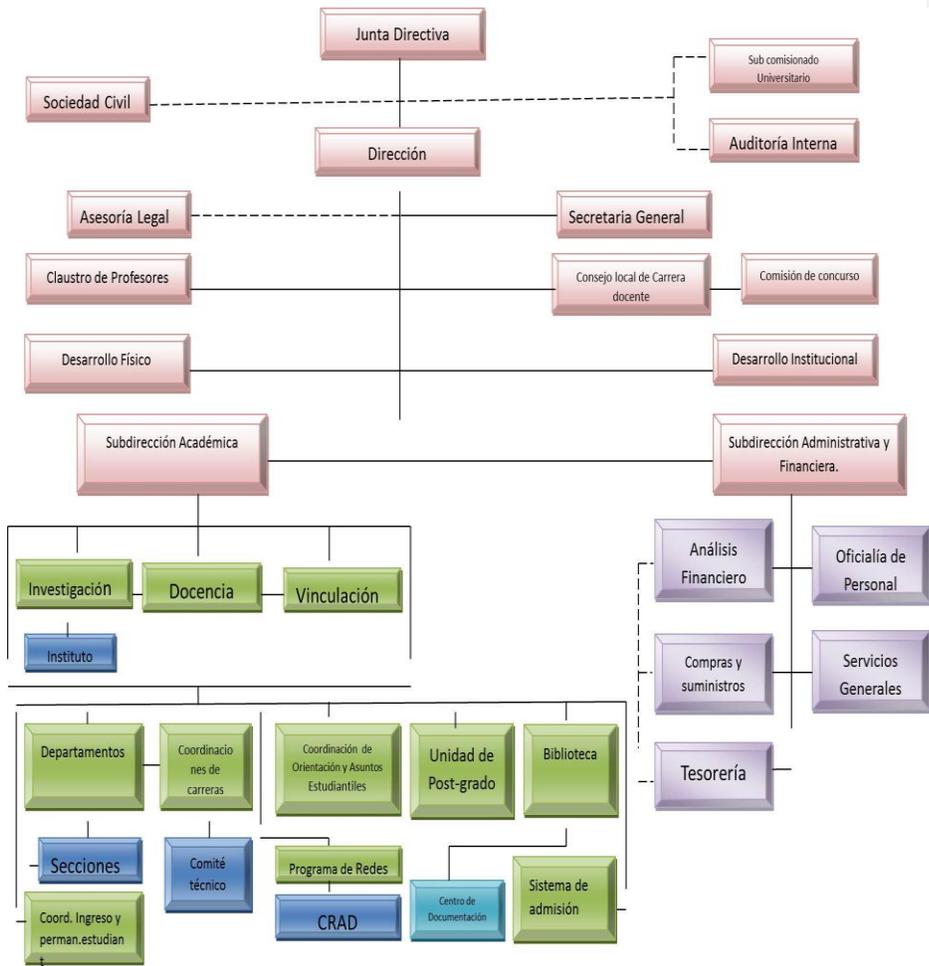
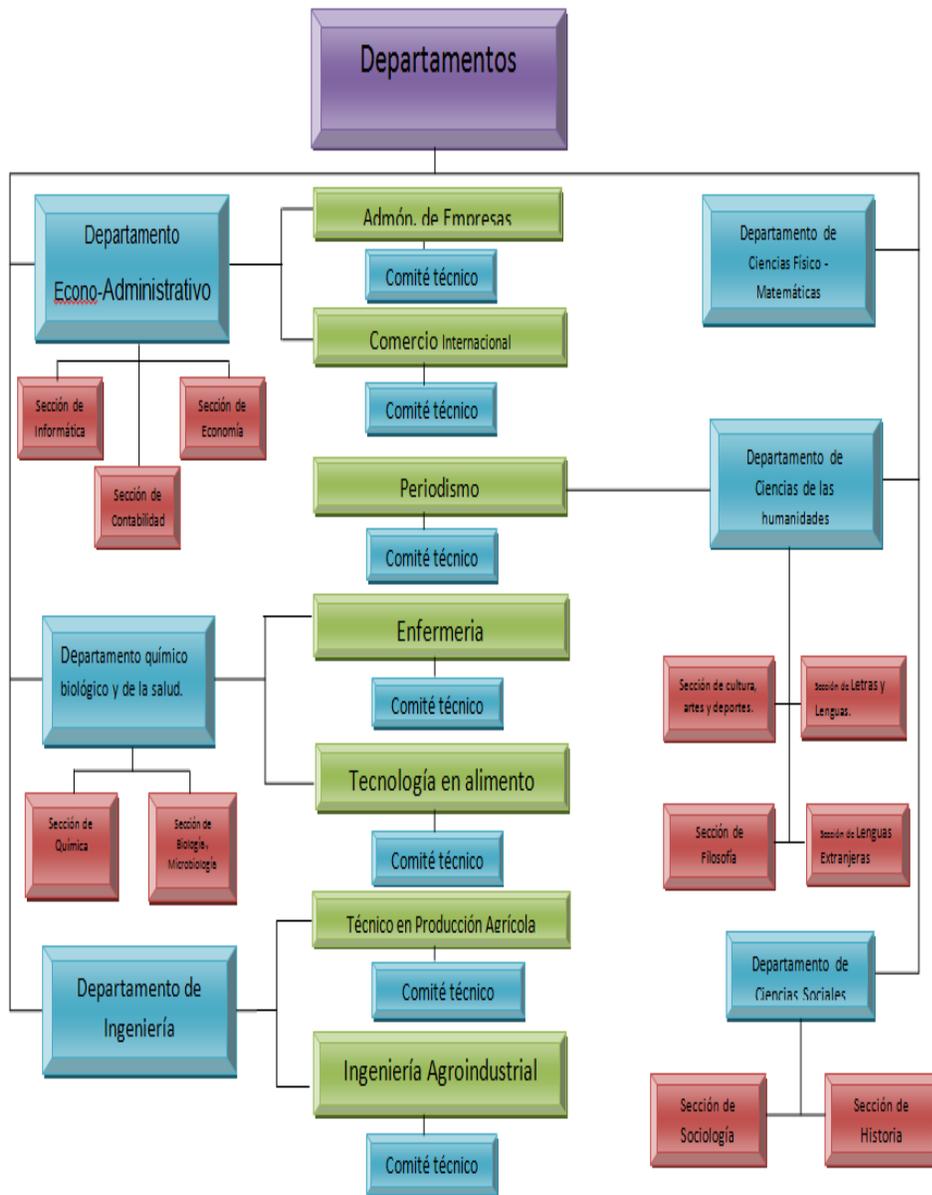


Figura No. 5
Organigrama Departamentos CURC



3.2.3. Oferta Académica

La Oferta Académica se define como el programa, concentración, especialidad o cualquiera otra denominación académica, que haya de anunciar u ofrecer una institución de Educación Superior, como un conjunto separado y predefinido de materias conducente a un grado, diploma, título u otro reconocimiento oficial.

En la actualidad el Centro cuenta con siete carreras universitarias: Ingeniería Agroindustrial, Licenciatura en Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Enfermería. De ellas, dos son Técnicas: Tecnología en Alimentos y Tecnología en Producción Agrícola. Además, se imparten 3 post grados: Maestría en Administración Empresas, Maestría en Educación Superior y Maestría en Gestión, Formulación y Evaluación de Proyectos.

1. Licenciatura en Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria.

Esta carrera busca dotar al país del recurso humano especializado, que pueda contribuir al fortalecimiento de cuadros directivos y mandos medios de la empresa y organizaciones del sector y entorno del país.

2. Licenciatura en Administración de Empresas. Carrera propia de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y de Mercadotecnia Encaminadas a dotar al estudiante de una concepción global, racional y crítica del campo Económico.

3. Ingeniería Agroindustrial

El ingeniero Agroindustrial es un profesional integral capaz de aplicar, mantener, evaluar y seleccionar eficientemente los procesos de transformación, producción de materias primas e insumos para convertirlos en productos terminados y desarrollados en sistemas de producción para el sector agroindustrial del país.

4. Licenciatura en Periodismo

La Escuela de Periodismo fue fundada en el año 2000, para dar respuestas a vocaciones existentes en el área de la comunicación en la región central, y como instancia educativa superior inmediata, para atender las necesidades de profesionalización, en esta área.

5. Licenciatura en Enfermería

Existe con el fin de contribuir en la búsqueda de mejores condiciones de salud del individuo, familia y comunidad, proporcionándoles elementos teóricos, prácticos y metodológicos. Interviene conjuntamente para el desempeño de las funciones educativas, administrativas y de participación en investigación con otros profesionales.

6. Técnico en Producción de Alimentos

La carrera de Técnico en Producción de Alimentos es la recopilación científica e investigativa para el desarrollo, comercialización y producción de alimentos, basado en aspectos de actividades de producción de insumos, procesamiento, transformación y distribución de productos.

7. Técnico en Producción Agrícola

La carrera de Técnico en Producción Agrícola está orientada a formar profesionales líderes en el área productiva, basados en el desarrollo práctico de actividades agrícolas acordes a la zona central.

8. Maestrías

Además, ante los procesos de cambio exigidos en el área educativa, por un entorno altamente competitivo, tanto en el orden de calidad humana como índole intelectual siguiendo las exigencias de la globalización, el Centro ha implementado tres maestrías como alternativas al desarrollo del sector empresarial. Entre ellas; la Maestría en Administración de Empresas con varias orientaciones, la Maestría en

Educación Superior y la Maestría en Gestión, Formulación y Evaluación de Proyectos.

3.2.4. Población Estudiantil del CURC

La mayoría de los estudiantes del CURC, provienen de las ciudades de Comayagua y La Paz y de los municipios siguientes: Ajuterique, La Villa de San Antonio, La Libertad, Las Lajas, San Jerónimo, Márcala, Siguatepeque, Lejamaní, Lamaní, San Sebastián, Humuya, Ojos de Agua y Cané.

Actualmente el Centro Universitario Regional del Centro (CURC) cuenta con una población estudiantil de más de 2,500 estudiantes, distribuidos en las distintas carreras que se imparten.

Cuadro No. 2
Matricula por carrera en el CURC (I PA 2014)

Carreras:	Cantidad	Observaciones
Técnico en alimentos	141	
Técnico en Producción Animal	0	Descontinuada
Técnico en Producción Agrícola	99	
Ingeniería Agroindustrial	485	
Comercio internacional con orientación a la agroindustria	338	
Enfermería	302	
Administración de Empresas	426	
Periodismo	102	
Total		

Fuente: Elaboración propia con datos de la oficina de Registro CURC.

3.2.5. Docentes

El número de docentes en el CURC se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 3
Docentes del CURC

Tipo de Contratación	Cantidad	Observaciones
Profesor Titular	22	
Profesor Auxiliar	68	
Profesor Horario	18	
Profesor por Hora	12	
Instructores	3	
Total	123	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina de Registro CURC.

Los docentes del CURC en relación a su estatus en el CURC, presenta la siguiente relación: Un 18% está contratado como titular, un 55% son profesores auxiliares y un 25% está en la modalidad de horario y por hora. Hay un 2% de los docentes que estañen calidad de instructores.

3.2.6. Titulaciones

La siguiente información es sobre los alumnos titulados en las diferentes carreras que imparte el CURC.

Cuadro No. 4
Graduados en el CURC al 2013

Carreras:	Graduados	Observaciones
Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria	277	
Ingeniería Agroindustrial	265	
Técnico en producción Agrícola	107	
Técnico en Alimentos	100	
Técnico en Producción Animal	3	Descontinuada
Licenciatura en Periodismo	53	
Licenciatura en Enfermería	100	Plan B
Licenciatura en Administración de Empresas	419	
Total egresados	1324	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina de Registro CURC.

3.2.7. Administración

En el área administrativa el CURC cuenta con personal de servicio distribuido así:

- 1 Jefe de Recursos Humanos
- 1 Administrador
- 1 Encargado de Compras
- 1 Tesorero
- 1 Jefe de Registro
- 3 auxiliares de Registro
- 1 Encargado de Biblioteca
- 2 auxiliares de Biblioteca
- 2 conserjes
- 1 Supervisor de trabajo
- 8 Trabajadores

- 9 Aseadoras
- 10 Vigilantes
- 3 Asistentes Técnicos de Laboratorios
- 4 Secretarías Administrativas
- 1 Conductor
- 1 Secretario Regional

3.2.8. Infraestructura.

Para efectos de clases y talleres, el CURC cuenta con 21 ambientes pedagógicos distribuidos de la siguiente manera:

- 1 Biblioteca
- 2 Laboratorios de Informática
- 1 Laboratorio de Alimentos
- 1 Laboratorio de Periodismo
- 1 Laboratorio de química y biología
- 1 Laboratorio de inglés
- 1 Cancha de fútbol
- 1 Cancha de usos múltiples
- 1 Lote de cultivo
- 20 aulas de clase
- 1 Centro de Formación Integral
- 1 Centro de Emprendimiento y Comercialización

3.3. FODA

El siguiente análisis FODA fue derivado del consenso de los conformantes de los talleres de plan estratégico realizados en el CURC, con aporte de lluvia de ideas y discusiones grupales, lo que dio como resultado los siguientes resultados:

**Cuadro No. 5
FODA CURC**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Recurso Humano con habilidades Técnicas. 2. Alto porcentaje de docentes con post grado 3. Apertura a ejecutar proyectos de Vinculación. 4. Presencia Estudiantil en los procesos 5. Contamos con un programa de Formación en Principios y Valores. 6. Práctica Profesional supervisada, su incidencia y aportes que da a las empresas. 7. Prestigio del CURC y las Carreras. 8. Estructura organizativa consolidada. 9. Infraestructura adecuada. 10. El 70% de los docentes están sirviendo a tiempo completo. 11. La formación es de bajos costos. 12. Contamos con una Ubicación estratégica. 13. Existencia de Alianzas Estratégicas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empresas que requieren profesionales con habilidades, gerenciales, técnicas y Conceptuales. 2. Participación en convenios y cartas de intención interinstitucionales 3. Incluir el inglés y otros idiomas como segunda lengua. 4. Apertura de nuevas empresas debido al desarrollo de la zona 5. Acreditación y Certificación de las Carreras 6. Crecimiento económico de la Región y diversificación de la producción. 7. Desarrollo de la infraestructura vial (canal Seco) 8. Apertura del aeropuerto Palmerola. 9. Demandas de investigaciones. 10. Crecimiento de la población estudiantil que egresa de educación media. 11. Internacionalización del mercado. 12. Apertura de las empresas para realizar la práctica profesional 14. Crecimiento económico de la Región y diversificación de la producción. 15. Participación en convenios y cartas de intención interinstitucionales.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planes de estudio desactualizados 2. Oferta académica limitada 3. Algunos docentes con pocas habilidades pedagógicas. 4. Débil formación de emprendedores. 5. Deficiente planificación en los horarios de clases. 6. Deficiente planificación en la distribución de aulas. 7. Poco Uso de las TICs por los docentes. 8. Faltan de laboratorios contables, de periodismo, 9. física, matemática y otros. 10. Falta de material didáctico actualizado. 11. Insuficiencia de material y libros de biblioteca 12. Falta de un programa de promoción de las carreras. 13. Alto nivel de Centralización administrativa. 14. Falta de aulas acondicionadas con equipo audiovisual. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia agresiva de las universidades privadas. 2. Ofrecimiento de Carreras afines por las universidades privadas. 3. Horarios flexibles en otras universidades 4. Apertura de nuevas universidades. 5. Débil formación académica de los estudiantes de media. 6. Escasez de la demanda laboral. 7. Falta de apoyo gubernamental.

CAPÍTULO III DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

3.1 Dirección estratégica UNAH

La Reforma Universitaria actual nace por iniciativa de la Junta de Dirección y las Autoridades Universitarias, con el propósito de mejorar el proceso de planificación, implementando una reingeniería para ajustarse a los cambios, los que pretenden viabilizar que tanto la UNAH como el Sistema de Educación Superior se constituyan como ejes de construcción de una sociedad cada vez más dinámica, cohesionada socialmente, más equitativa, más sustentable y más desarrollada y que puedan responder, oportunamente, a las transformaciones que se están produciendo en Honduras y en el mundo.

3.1.1. Pilar: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

3.1.2.

La Calidad es un proceso que debe estar ligado a todas las actividades universitarias, por lo tanto debe convertirse en un hábito natural de la Universidad en todos los aspectos de estratégicos:

- a. Desarrollo e Innovación Curricular,
- b. Investigación Científica,
- c. Vinculación Universidad-Sociedad,
- d. Docencia y Profesorado Universitario,
- e. Estudiantes y Graduados,
- f. Gestión del Conocimiento,
- g. Lo Esencial para la Construcción de Ciudadanía,
- h. Aseguramiento de la Calidad, y
- i. Cultura de Innovación Educativa,

3.1.3. Pilar: Fortalecimiento Institucional.

Al igual que en el Plan de Reforma Integral, el nuevo plan debería tener como referencia el fortalecimiento institucional de la UNAH en todos los aspectos gerenciales, administrativos, financieros, físicos, académicos, estudiantiles e internacionales. Este pilar se puede relacionar con los objetivos estratégicos descritos a continuación:

- a. Gestión Administrativa y financiera en apoyo al Desarrollo Académico
- b. Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente
- c. Gestión Académica
- d. Proceso integral de la internacionalización de la Educación Superior.
- e. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes.

Con el propósito de implementar algunas actividades que son transversales, que requieren presupuestos altos, que son de mucho impacto y de vital importancia para la Universidad, se considera necesario agrupar estas actividades dentro de Macro proyectos. De los que se han identificado los siguientes:

1. Fortalecimiento de los Procesos Académicos.
2. Mejoramiento del Talento Humano.
3. Actualización Tecnológica.
4. Acreditación Institucional y de Carreras.
5. Consolidación de Redes Educativas Regionales.
6. Plan Maestro de Desarrollo Físico.
7. Lo Esencial de la UNAH para Construcción de Ciudadanía.
8. Relevo Generacional.

3.2. Objetivos Institucionales UNAH

Para direccionar estratégicamente al CURC, se consideran como punto de partida los objetivos institucionales de la UNAH, que se encuentran en el plan estratégico UNAH 2014 – 2018

3.2.1. Áreas Programáticas. Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

1. Desarrollo e Innovación Curricular:

- I. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
- II. Formar ciudadanos profesionales con visión global, del más alto nivel académico, científico, técnico, humanístico y cultural en el nivel superior.
- III. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

2. Investigación Científica:

- I. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en situación de liderazgo nacional y regional, a través de estrategias de desarrollo e innovación del conocimiento y sus aplicaciones; con enfoque integral, transdisciplinario, con impacto nacional y reconocimiento internacional, ampliamente integrado a la docencia y a la vinculación de la UNAH para formar una mejor sociedad.

3. Vinculación Universidad-Sociedad :

- I. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje, Y
- II. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

4. Docencia y Profesorado Universitario:

- I. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito de que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes(actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

5. Estudiantes y Graduados:

A. Estudiantes:

- I. Contribuir al logro de los objetivos planteados en el Plan de Reforma Universitaria en la formación de ciudadanos profesionales del más alto nivel académico, científico, humanístico, cultural y artístico a nivel de educación superior.
- II. Lograr el bienestar del estudiantado a través de una propuesta universitaria que contribuya a la formación integral y fortalecimiento en valores con atinencia a las necesidades propias del estudiantado por medio del mejoramiento continuo de los servicios académicos, de salud y culturales de excelencia, focalizando los procesos de enseñanza en atención a la diversidad, inclusión y apoyo durante el proceso de seguimiento académico desde su ingreso, permanencia y egreso.

B. Graduados:

- I. Focalizar la inserción de los egresados o graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio de enfoque hacia el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a los a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.
- II. Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente (entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).

6. Gestión del Conocimiento:

- I. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

7. Lo Esencial de la Reforma Universitaria:

- I. Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía.
- II. Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de la cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento de la ciudadanía.
- III. Priorizar la producción del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento.
- IV. Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir.

8. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental:

- I. Mejorar en forma continua y promover la acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.
- II. Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
- III. Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos, que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

9. Cultura de Innovación Institucional y Educativa:

- I. Implementar el modelo de innovación educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

3.2.2. Fortalecimiento Institucional

1. Gestión Administrativa y Financiera en apoyo al Desarrollo Académico:

- I. Lograr un desarrollo institucional construyendo su viabilidad actual y futura, focalizado en el mejoramiento sostenible de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se buscará mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor,

diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

II. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

2. Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente:

I. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

3. Gestión Académica:

I. Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación a través de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos ; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

4. Proceso integral de la internacionalización de la Educación Superior:

- I. Desarrollar un proceso integral de internacionalización de la educación superior como eje transversal que contribuya al fortalecimiento institucional y el mejoramiento de la calidad en el marco de la Reforma Integral de la UNAH.
- II. Consolidar el proceso de internacionalización mediante un adecuado sistema de información y el fortalecimiento de los procesos de acreditación de los programas académicos de la UNAH, la gestión oportuna y apropiada de las funciones sustantivas de la internacionalización (armonización académica, convenios, proyectos, movilidad y cooperación al desarrollo) y la coordinación con las instancias pertinentes para promover la docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad.
- III. Promover una política institucional de relaciones internacionales para ubicar a la UNAH en una posición de liderazgo en la educación superior, reconocida internacionalmente por el nivel de sus actividades, facilitando el acceso al conocimiento y el apoyo a la calidad de los recursos locales.

5. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes:

- I. Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.
- II. Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.
- III. Avanzar de manera planificada y progresiva, en un proceso de descentralización de la gestión académica y administrativa financiera hacia las Redes Educativas Regionales.

3.2.2. Principios DE LA UNAH

1. **Unidad** entre estudio y trabajo, encaminando a asegurar la formación integral del estudiante combinando la teoría con la práctica, la vida, la enseñanza y la producción.
2. **Construcción** crítica y colectiva del conocimiento, desarrollando la acción educativa a través de un proceso dialógico entre educandos.
3. **Creación** de conocimientos para la formación social, orientada hacia la transformación social a través de la generación de mujeres y hombres competentes en el conocimiento de la realidad nacional.
4. **Racionalidad** porque se están buscando alternativas para solventar y dar solución a los problemas.
5. **Previsión.** Se cuenta con una Planeación Estratégica.
6. **Universalidad:** Se encuentra en el proceso de la Cuarta Reforma Universitaria.
7. **Unidad:** este principio ésta visualizado, porque es conformado por coordinadores en los distintos departamentos.
8. **Continuidad.** Se ve la necesidad de darle seguimiento al proceso y siguiendo con los objetivos planteados.
9. **Inherencia,** si se puede visualizar y es muy importante a través de la Cuarta Reforma Universitaria.
10. **Participación,** en este principio se da en algunos casos, nos hace falta entrar en comunicación, pero éste año se entró en el proceso de unificar criterios para hacer un solo plan estratégico.

3.2.3. Líneas Estratégicas del CURC

Partiendo de los objetivos enunciados anteriormente, el CURC define las líneas estratégicas siguientes:

- 1- Concentrar sus esfuerzos y recursos hacia la misión de la Estrategia en la Región.
- 2- La Innovación curricular

- 3- Potenciar las capacidades de los docentes en su sentido de pertinencia institucional.
- 4- Consolidar la imagen Institucional UNAH-CURC. Asociado a trabajo, transparencia y calidad
- 5- Consolidar procesos de Investigación científica y vinculación con la sociedad.
- 6- Desarrollar las capacidades de Inserción laboral de nuestros estudiantes.

3.2.4. Ejes Transversales:

Los ejes transversales del CURC, se establecen en base al plan de reforma universitaria y al nuevo modelo educativo:

- 1- Lo Esencial de la Reforma
- 2- La Investigación Científica
- 3- La Vinculación Universidad-Sociedad
- 4- Redes de Gestión del conocimiento
- 5- Aseguramiento de la Calidad
- 6- La Internacionalización
- 7- La educación bimodal

3.3. Dirección Estratégica CURC

El Centro Universitario desarrolla su Planificación Estratégica, con el propósito de tener una visión clara de su situación, y definir su quehacer fundamental en el

período 2014-2018, con amplia participación de los diferentes actores que conforman la estructura organizativa del centro, definiendo los principales elementos de la filosofía que conforma la planeación estratégica, resultando lo siguiente:

3.3.1. MISIÓN CURC

SOMOS LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS EN LA REGIÓN CENTRAL, COMPROMETIDOS A GENERAR Y DIFUNDIR CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y HUMANÍSTICO, PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE PROFESIONALES CAPACES DE DAR SOLUCIÓN A LAS DEMANDAS DE LA SOCIEDAD Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN.

3.3.2. VISIÓN CURC

SEREMOS AL 2018, LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS EN LA REGIÓN CENTRAL, LÍDER EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE PROFESIONALES QUE RESPONDAN A LA DEMANDA SOCIAL, RECONOCIDA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, POR GENERAR Y DIFUNDIR CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y HUMANÍSTICO, CON LOS MAS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD PARA EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO DEL PAÍS.

3.3.3. Valores CURC

Son un bien común, cultural, generacional determinantes en la toma de decisiones del ser humano en la sociedad, siendo los mismos, marcos de referencia para

actuar. El CURC al perseguir los valores democráticos y de equidad, se pronuncia por la siguiente escala de valores primarios esenciales:

1. **Ética.**- Disciplina del saber que regula el comportamiento moral del hombre en la sociedad.
2. **Creatividad.**- Capacidad innovadora autónoma en hacer algo.
3. **Responsabilidad.**- Actuar conscientemente para cumplir con las exigencias en tiempo y forma correcta.
4. **Solidaridad.**- Adherido o asociado a la causa.
5. **Transparencia** – es utilizado para caracterizar una práctica social guiada por la sinceridad y por la perfecta o casi perfecta accesibilidad a toda la información vinculada, y que concierne e interesa a la opinión pública, o a un sector de la misma, o incluso a un solo individuo.

3.4. Objetivos Estratégicos CURC 2014-2018.

3.4.1. Área Programática 1: Mejoramiento de la Calidad, Pertinencia y Equidad.

1. Brindar educación superior de calidad a través de la revisión curricular, y la aplicación de métodos y enfoques de aprendizaje pertinentes en base al modelo educativo a través de la acreditación de las carreras.
2. Generar investigaciones científicas sobre la realidad regional en estrecha colaboración con los actores involucrados en el proceso educativo.
3. Mantener una permanente vinculación con la sociedad, en especial con los gobiernos locales, sectores productivos y organizaciones de desarrollo, para

gestionar y ejecutar proyectos de acuerdo a las necesidades y problemas prioritarios de la Región.

4. Disponer de personal docente competente, calificado e innovador que cuente con todas las pericias necesarias para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.

5. Fortalecer los servicios estudiantiles para satisfacer sus necesidades académicas, científicas, artísticas, deportivas y culturales, para mejorar la calidad del aprendizaje desde su ingreso, permanencia y egreso. Establecer un plan de seguimiento a los graduados que permita obtener información cualitativa y cuantitativa sobre su inserción laboral para medir su desempeño profesional en la empresa y su contribución al desarrollo de la sociedad y ofrecer estudios pertinentes a sus necesidades

6. Gestionar el conocimiento a través de las redes educativas con carreras que den respuesta a las necesidades de la Región.

7. Consolidar el Programa Lo Esencial de la Reforma Universitaria, a través de aplicaciones prácticas en sus diferentes áreas estratégicas y/o componentes: “Ética, Fortalecimiento de la Identidad Nacional y Gestión Cultural para la Construcción de Ciudadanía”.

8. Asegurar la calidad de la educación superior a través de la autoevaluación, la implementación de los planes de mejora, en un ambiente saludable y seguro para todos.

3.4.2. Área Programática 2: Fortalecimiento Institucional

1. Fortalecer el desarrollo Institucional a través de la implementación de procesos administrativos, eficientes, transparentes, uso adecuado del presupuesto y la desconcentración administrativa, técnica y financiera del centro.

2. Disponer de Talento Humano competente, con un liderazgo eficiente con valores y principios que sustenten su desempeño profesional.
3. Contar con una administración dotada de tecnologías adecuadas, con manuales de procedimiento y con políticas claras, que permitan una gestión académica eficiente y eficaz,
4. Establecer alianzas estratégicas internacionales e intercambios estudiantiles, administrativos y de docentes, con el propósito de fortalecer los conocimientos y experiencias académicas y socioculturales.
5. Incrementar el uso de la TICs, para el aseguramiento de la calidad del proceso de enseñanza - aprendizaje y la ejecución de programas y proyectos que sean flexibles y aplicados con eficiencia y eficacia, respondiendo a las necesidades académicas y a la normativa Institucional CURC-UNAH

3.4.3. Matrices Área Programática de Calidad, Pertinencia y Equidad

Matriz No. 1

**ÁREA PROGRAMÁTICA: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD
DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
<p>1. Desarrollo e Innovación Curricular: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos. Formar ciudadanos profesionales con visión global, del más alto nivel académico, científico, técnico, humanístico y cultural en el nivel superior.</p>	<p>Brindar educación superior de calidad a través de la revisión curricular, y la aplicación de métodos y enfoques de aprendizaje pertinentes en base al modelo educativo para la acreditación de las carreras.</p>	<p>Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad</p>	<p>Incorporación de nuevas carreras de acuerdo a la demanda social.</p>	<p>Jefatura de departamentos, Coordinadores de Carrera, Consejo Local, Docencia, y la subcomisión de Recursos Humanos Factor 4 del Plan de Mejoras. Docencia, Jefaturas de los Departamentos de: Sociales, Econoadministrativo y Agroindustria. Sub- Comisión de Desarrollo Curricular Factor 1 de Plan de Mejores.</p>

Matriz No. 1

ÁREA PROGRAMÁTICA: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.			Innovación curricular por transformación de carreras existentes.	Docencia, Jefaturas de los Departamentos de: Ciencias de la Salud y Humanidades. Sub- Comisión de Desarrollo Curricular Factor 1 de Plan de Mejores.
			Proceso de autoevaluación e implementación de los planes de mejora.	Comisión de Autoevaluación y Acreditación de las Carreras CAAC-CURC. SEDI. Jefaturas de los Departamentos. Coordinadores de las carreras.

Matriz No. 1

ÁREA PROGRAMÁTICA: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
			Fortalecimiento curricular realizando las adaptaciones de acuerdo con el modelo educativo de la UNAH.	Comisión y subcomisiones de Desarrollo Curricular. Coordinación de docencia, investigación y vinculación del CURC.

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
Brindar educación superior de calidad a través de la revisión curricular, y la aplicación de métodos y enfoques de aprendizaje pertinentes en base al modelo educativo para la acreditación de las carreras.	Incrementada la oferta académica a los estudiantes universitarios en la región.	3 Carreras y un postgrado aprobado.		4				Implementación y matrícula en la carreras y la maestría.	Los coordinadores de carrera	Al final del año
	Planes de estudios rediseñados.	5 carreras rediseñadas y en ejecución.		5				Implementación y matrícula de las carreras.	Los coordinadores de carrera	Al final del año
	Revisión curricular de la carrera de Enfermería.	1 carreras rediseñadas y en ejecución.		1				Implementación y matrícula de las carreras.	Los coordinadores de carrera	Al final del año
	Implementación plan A de la carrera de Enfermería.	1 carrera implementada de plan "B" a plan "A".			1			Implementación y matrícula de las carreras.	Los coordinadores de carrera	Al final del año
	Proceso de autoevaluación de cada carrera terminado.	Un informe de autoevaluación por cada carrera.	100%					Informes de autoevaluación.	Los coordinadores de carrera	Al Final del año

Comentado [U1]: Esto iría implícito en el resultado anterior ya que no se debe visualizar por carrera ya que es un PE institucional del CRU no de departamentos. Esto es diferente porque se va a pasar de un plan a otro, no solo es un rediseño.

Plan Estratégico Centro Universitario Regional del Centro 2014-2018

Planes de Mejora por carrera, elaborados.	Un Informe de plan de mejora por cada carrera.	20%	30%	30%	10%	10%	Informes de Planes de Mejora.	Los coordinadores de carrera	Al final del año
Fortalecido las competencias pedagógicas del profesorado universitario.	8 capacitaciones por año.		100%				Capacitaciones implementadas, listas de asistencias, fotografías, diplomas entregados.	Los coordinadores de carrera	Al final del año
Conversatorios y talleres sobre el modelo educativo y otras áreas disciplinarias	10 conversatorios	2	2	2	2	2			

Comentado [U2]: Esto operativo ya que el resultado final es el proceso de evaluación y para lograrlo debe elaborar e implementar el plan de mejora. No estamos de acuerdo porque de acuerdo al proceso de autoevaluación son dos resultados distintos.

Comentado [U3]: Se podría incorporar en el fortalecimiento e incluir que es del modelo educativo. No necesariamente, porque son conversatorios o sea diferente modalidad y debe ser permanente.....

Matriz No. 2

**ÁREA PROGRAMÁTICA: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
<p>2. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en situación de liderazgo nacional y regional, a través de estrategias de desarrollo e innovación del conocimiento y sus aplicaciones; con enfoque integral, transdisciplinario, con impacto nacional y reconocimiento internacional, ampliamente integrado a la docencia y a la vinculación de la UNAH para formar una mejor sociedad.</p>	<p>Generar investigaciones científicas sobre la realidad regional en estrecha colaboración con los actores involucrados en el proceso.</p>	<p>Investigación Científica</p>	<p>Desarrollar investigación científica para dar respuesta a los problemas relacionados con la realidad regional, en estrecha colaboración con los actores involucrados en el proceso.</p> <p>Implementar capacitación continua en Investigación</p> <p>Priorización de líneas de Investigación</p> <p>Divulgación de Resultados de las investigaciones que desarrolle el CURC en los diferentes temas.</p>	<p>Coordinación de Investigación, Factor 2, plan de mejoras, Coordinadores de Carreras y Jefaturas de los Departamentos.</p>

Matriz No. 2

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
Generar investigaciones científicas sobre la realidad regional en estrecha colaboración con los actores involucrados en el proceso.	Establecida una unidad de investigación en cada carrera.	7 Unidades creadas	7					Actas de nombramiento	La unidad de Investigación y los Coordinadores de carrera	Al final de cada periodo académico
	Líneas, políticas de Investigación y prioridades por cada carrera de CURC, basadas en el marco de la UNAH	1 Documento de las Líneas, políticas y prioridades de investigación por cada carrera en el marco de la UNAH.		1				Informes de líneas y políticas de investigación.	La unidad de Investigación y los Coordinadores de carrera Al final de cada periodo académico	Al final de cada periodo académico
	Proyectos de investigación desarrollados por cada carrera de acuerdo a necesidades de la zona.	21 Investigaciones registradas.	3	3	5	5	5	Investigaciones publicadas, investigaciones adscritas por departamento.	La unidad de Investigación y los Coordinadores de carrera	Al final de cada periodo académico
	Fortalecida la investigación con investigadores certificados.	26 docentes certificados como Investigadores.	3	5	6	6	6	Base de datos de docentes realizando investigaciones.	La unidad de investigación y los coordinadores de carrera	Cada período académico

Comentado [U4]: La DICyP ya tiene establecida las líneas de investigación, pero las adaptamos en base a las carreras del curc y de la Región.

Matriz No. 2

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
	Participación de por lo menos 3 investigaciones en el Congreso Regional y Nacional.	15 Resultados de Investigaciones presentadas en los congresos.	3	3	3	3	3	Certificados de participación en los congresos.	La unidad de investigación y los coordinadores de carrera	Cada año
	El 5% de los docentes investigadores son becados para formarse en proyectos de investigación.	7 Becas nacionales e internacionales otorgados a docentes en Investigación.		1	2	2	2	Diplomas, certificados o títulos.		
	El 20% de los docentes asisten a eventos nacionales o internacionales de carácter científico.	26 docente asisten a los eventos de carácter científico	3	5	5	6	7	Informes y medios fotográficos		
	Publicadas las investigaciones realizadas.	Una revista científica publicada por año	1	1	1	1	1	Una revista publicada.		

Comentado [U5]: Esto es operativo debería ir incorporado en los proyectos de investigación **Pero lo que estamos resaltando es la participación en los congreso.....**

Comentado [U6]: Esto se incorporaría en la formación de investigadores. **No necesariamente, porque no todos son becados, además que estas se ganan en concursos...**

Comentado [U7]: Esto es operativo no es estratégico; podría ser parte de la formación de investigadores. **Queremos resaltar la participación de docentes en eventos internacionales , ya que actualmente se hace investigación pero no hay representaciónnn.....**

Matriz No. 2

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
	La investigación como eje transversal en los procesos de enseñanza aprendizaje.	El 80% de las asignaturas incorporan la investigación a los procesos de enseñanza aprendizaje.	10%	10%	20%	20%	20%	Investigaciones incorporadas en los sílabos.		

Matriz # 3

**ÁREA PROGRAMÁTICA: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD
VINCULACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje, Y fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.	Mantener una permanente vinculación con la sociedad, en especial con los gobiernos locales, sectores productivos y organizaciones de desarrollo, para gestionar y ejecutar proyectos de acuerdo a las necesidades y problemas prioritarios de la Región 2.	Vinculación Universidad Sociedad.	<p>Implementación de mecanismos de diversificación de proyectos en las actividades de vinculación sociedad en las 7 carreras del CURC y Transferencia de información y seguimiento de los impactos de los proyectos de vinculación universidad sociedad</p> <p>Desarrollar Capacitación en Vinculación y líneas prioritarias de Vinculación.</p> <p>Registro de Proyectos de vinculación y su sistematización.</p> <p>Gestión y realización de Convenios Nacionales e internacionales</p>	Coordinación de Vinculación, Factor 3 del Plan de Mejoras, Coordinadores de Carreras y Jefes de Departamentos.

Matriz No. 3

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

VINCULACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
Mantener una permanente vinculación con la sociedad, en especial con los gobiernos locales, sectores productivos y organizaciones de desarrollo, para gestionar y ejecutar proyectos de acuerdo a las necesidades y problemas prioritarios de la Región 2.	Fortalecida la Vinculación mediante la Conformación de un comité.	Una unidad creada por carrera	1					Actas de constitución	La unidad de vinculación y los coordinaciones de carrera	Cada período académico.
	Proyectos de vinculación establecidos por las diferentes carreras, de acuerdo a las necesidades de la región 2.	1 proyecto realizado por carrera por año.	7	7	7	7	7	Vinculaciones realizadas, informes. Medios fotográficos.		
	Participación en la divulgación de resultados de impacto de tres proyectos, en congreso regional y nacional de investigación científica de la UNAH. CURC.	5 congresos regionales y nacionales de Investigación científica de la CURC - UNAH.	1	1	1	1	1	Divulgación de los resultados		

Comentado [U8]: Resultado: Proyectos de vinculación establecidos y publicados.

Comentado [U9]: Esto está implícito en la divulgación. No necesariamente, porque a veces no se participa en los congresos.....

Matriz No. 3

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

VINCULACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
	Docentes capacitados en los procesos de vinculación.	15 Talleres durante el año	3	3	3	3	3	Listas de participación	Unidad de vinculación	Cada período académico
	Registros de los proyectos de vinculación por cada carrera de acuerdo a políticas de la UNAH.	35 documentos por cada carrera de las Líneas y prioridades de Vinculación por cada carrera de acuerdo a problemas prioritarios, los objetivos y metas del milenio.	7	7	7	7	7	Informe con listado de asistencia de la Socialización anual de las políticas de Vinculación		
	Cada carrera gestiona al menos un convenio de cooperación para el desarrollo de proyectos de vinculación establecidos.	35 convenios firmados	7	7	7	7	7	Resultados de los convenios		

Matriz No. 3

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

VINCULACIÓN UNIVERSIDAD SOCIEDAD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
	Proyectos de vinculación como resultado de los trabajos realizados por los alumnos como eje transversal la vinculación	El 100% de las carreras del centro desarrollan como eje curricular el tema de Vinculación.	100%	100%	100%	100%	100%	Informes	Las coordinaciones de carrera y los jefes de departamentos	Cada periodos académico
	Desarrollo de jornadas de socialización con actores de la sociedad, al año.	5 jornadas de socialización con actores de la sociedad.	1	1	1	1	1	Talleres impartidos con listas de asistencia, diplomas, evidencia fotográfica Ayuda memoria del evento.	La unidad de vinculación	Cada año

Matriz No. 4

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

DOCENCIA Y PROFESORADO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito de que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.	Disponer de personal docente competente, calificado, e innovador que cuente con todas las pericias necesarias para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.	Fortalecimiento de las competencias del Profesorado universitario	Aplicar el plan de capacitaciones para docentes en un programa de educación permanente.	Docencia, Consejo Local, Factor 4 de Plan de mejora
			Evaluación Continua	Docencia, Coordinadores de carrera y Jefaturas de los deptos.
			Incentivar los estudios de especialización en su área de conocimiento en post-gradados y especialidades al profesorado universitario	Dirección, Docencia y Consejo Local
			Aseguramiento de conocimientos, habilidades y competencias en el nuevo personal contratado.	Dirección, Consejo Local y Comisión de Concurso.
			Institucionalización de la Carrera del Docente.	

Matriz No. 4

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

DOCENCIA Y PROFESORADO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
			Procedimientos establecidos e institucionalizados Identificar número de organizaciones de orden académico y profesional en el país e internacional. Solicitar información al personal docente para saber si puede pertenecer activamente a asociaciones nacionales e internacionales de orden académico y o profesional identificadas y contactadas. Solicitar un reporte sobre resultados de la de información actualizada de los docentes.	Docencia y la Administración

Matriz No. 4

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

DOCENCIA Y PROFESORADO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARA	CUANDO OBSERVARÁ
Disponer de personal docente competente, calificado, e innovador que cuente con todas las pericias necesarias para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.	Fortalecidas las competencias y los conocimientos del profesorado universitario CURC.	15 capacitaciones recibidas	3	3	3	3	3	Listas de asistencia, mejoras en las estrategias de enseñanza.	Docencia	Cada período académico
	Establecido programa de Educación Permanente, para los docentes. (Programa Aprender y Programa en base a Competencias y aprendizaje basado en problemas)	5 programa de educación permanente.	1	1	1	1	1	Listas de asistencia, mejoras en las estrategias de enseñanza.	Docencia	Cada año

Matriz No. 4

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

DOCENCIA Y PROFESORADO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARA	CUANDO OBSERVARÁ
	Aplicar la Evaluación del desempeño de los docentes	5 Instrumentos de evaluación del desempeño aplicados por cada docente	1	1	1	1	1	Resultados de las evaluaciones	Docencia y los Jefes del departamentos	Cada año
	Lograr que el personal docente que cuenta solo con pre-grado, logre obtener el título de postgrado.	100% de los docentes cuenta con Post-gradados	40%	20%	10%	10%	10%	Títulos, certificados y Diplomas		

Matriz No. 4

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

DOCENCIA Y PROFESORADO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARA	CUANDO OBSERVARÁ
	Política establecida que indica que el nuevo personal docente empleado, debe tener el grado de maestría preferiblemente o por lo menos que cuente con las competencias necesarias según lo establece la ley.	Procedimientos establecidos, en las nuevas políticas de contratación.	50%	50%				Informes finales de las contrataciones		
	Los docentes conocen el proceso de la Carrera docente, según se establece en el Estatuto del docente y la Ley.	100% de los docentes conocen el proceso de carrera docente.		50%	50%			Estatuto		

Matriz No. 4

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

DOCENCIA Y PROFESORADO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARA	CUANDO OBSERVARÁ
	Manual de personal con la descripción, especificación de funciones y requisitos para la contratación y asignación de las actividades académicas al personal docente de las carreras.	1 manual de personal establecido e institucionalizado	50%	50%				Manual de personal		
	El personal docente pertenece activamente a asociaciones nacionales e internacionales de orden académico y/o profesional	El 80% de los docentes son parte de asociaciones de orden académico y / o profesional	30%	20%	20%	20%	10%			

Matriz # 5

ÁREA PROGRAMÁTICA: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD ESTUDIANTES Y GRADUADOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Estudiantes: Contribuir al logro de los objetivos planteados en el Plan de Reforma Universitaria en la formación de ciudadanos profesionales del más alto nivel académico, científico, humanístico, cultural y artístico a nivel de educación superior. Lograr el bienestar del estudiantado a través	Fortalecer los servicios estudiantiles para satisfacer sus necesidades académicas, científicas, artísticas, deportivas y culturales, para mejorar la calidad del aprendizaje desde su ingreso, permanencia y	Estudiantes y Graduados	Organizar la celebración de fechas especiales dentro del calendario académico de la UNAH. Fortalecer la organización estudiantil como ente de apoyo a las actividades académicas de la carrera. Apoyo a las actividades de los	Coordinación de Asesoría académica, VOAE, Asociación de Estudiantes, Coordinaciones de las carreras

Matriz # 5

ÁREA PROGRAMÁTICA: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD ESTUDIANTES Y GRADUADOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
<p>de una propuesta universitaria que contribuya a la formación integral y fortalecimiento en valores con atinencia a las necesidades propias del estudiantado por medio del mejoramiento continuo de los servicios académicos, de salud y culturales de excelencia, focalizando los procesos de enseñanza en atención a la diversidad, inclusión y apoyo durante el proceso de seguimiento académico desde su ingreso, permanencia y egreso.</p> <p>Graduados: Focalizar la inserción de los egresados o graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio de enfoque hacia el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a los a las necesidades que</p>	<p>egreso. Establecer un plan de seguimiento a los graduados que permita obtener información cualitativa y cuantitativa sobre su inserción laboral para medir su desempeño profesional en la empresa y su contribución al desarrollo de la sociedad y ofrecer estudios pertinentes a sus necesidades.</p>		<p>estudiantes, culturales, deportivas y cívicas.</p>	

Matriz # 5

ÁREA PROGRAMÁTICA: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD ESTUDIANTES Y GRADUADOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
<p>enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.</p> <p>Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente (entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).</p>				

Matriz No. 5

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN
ESTUDIANTES Y GRADUADOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
Fortalecer los servicios estudiantiles para satisfacer sus necesidades académicas, científicas, artísticas, deportivas y culturales, para mejorar la calidad del aprendizaje desde su ingreso, permanencia y egreso. Establecer un plan de seguimiento a los graduados que permita obtener información cualitativa y cuantitativa sobre su inserción laboral para medir su desempeño profesional en la empresa y su contribución al desarrollo de la sociedad y ofrecer estudios pertinentes a sus necesidades.	Organizar la celebración de fechas especiales dentro del calendario académico de la UNAH, en las que pueden conjugarse el componente académico, artístico, cultural y deportivo	5 celebraciones de fechas especiales por año	5	5	5	5	5	Informes, presentaciones, medios fotográficos Informes, presentaciones, medios fotográficos	VOAE, Asesoría estudiantil y los coordinadores de carrera.	Cada año
	Fortalecer la organización estudiantil como ente de apoyo a las actividades académicas de las carreras.	7 Organizaciones estudiantiles activas y participando en los procesos de la vida universitaria	7	7	7	7	7	Actas de organizaciones estudiantiles	Coordinadores de Carreras, Asesoría estudiantil y VOAE.	

Matriz No. 6

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros	Gestionar el conocimiento a través de las redes educativas con carreras que den respuesta a las necesidades de la Región 2, Valle de Comayagua.	Gestión del Conocimiento	Operacionalizar el modelo educativo de la UNAH a través de Programas universitarios de Formación, Investigación y Vinculación universidad-sociedad que contribuyan a la solución de problemas prioritarios de la Región 2 Valles de Comayagua	Dirección de Redes Educativas

Matriz No. 6

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
<p>Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros</p>	<p>Gestionar el conocimiento a través de las redes educativas con carreras que den respuesta a las necesidades de la Región 2, Valle de Comayagua.</p>	<p>Gestión del Conocimiento</p>	<p>Formar profesionales universitarios capaces de generar nuevos conocimientos y contribuir en los continuos cambios del emprendedurismo y la generación de empleo como factores básicos del desarrollo económico en la Región 2 Valles de Comayagua.</p>	<p>*Dirección de Redes Educativas. *Docencia *Vinculación e Investigación</p>

Matriz No. 6
PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
Gestionar el conocimiento a través de las redes educativas con carreras que den respuesta a las necesidades de la Región 2, Valle de Comayagua.	Proyecto de Formación universitaria para la Educación Bimodal con el uso adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)	100% de las carreras haciendo uso de las TICs en el proceso Enseñanza-Aprendizaje	10%	20%	30%	30%	10%	Clases bimodales implementadas en las asignaturas de las carreras del CURC		
Gestionar el conocimiento a través de las redes educativas con carreras que den respuesta a las necesidades de la Región 2, Valle de Comayagua.	Sistematización de experiencias de al menos un proyecto de Investigación y Vinculación en cada carrera del CURC	Informe técnico de Experiencias sistematizadas	1	1	1	1	1	Casos de éxito Informes Productos tangibles		

Matriz No. 7

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

LO ESENCIAL DE LA REFORMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía	Transversalizar en los planes de estudios curriculares y didácticos y en todas las funciones académicas y actividades administrativas del CURC, la práctica de la ética la identidad, la cultural para la construcción de ciudadanía.	Lo Esencial de la Reforma	Promover la inserción del eje de ética y valores, cultura y ciudadanía al currículo activo de cada una de las carreras del CURC.	Programa lo Esencial de la Reforma y las Coordinaciones de Carrera. Programa lo Esencial de la Reforma y las Coordinaciones de Carrera.

Matriz No. 7

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

LO ESENCIAL DE LA REFORMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de la cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento de la ciudadanía.		Lo Esencial de la Reforma	Participación en la priorización de la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad que refuerce el saber local, regional, que aborde los problemas nacionales y que avance hacia la internacionalización del conocimiento	Programa Lo Esencial y Dirección. Programa lo Esencial, Secretaria Académica CURC.
Priorizar la producción del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento.		Lo Esencial de la Reforma	Fortalecimiento del aprecio por las artes y la cultura, la práctica de la cultura física y deportes como parte de la formación.	Programa Lo Esencial y Coordinación de Carreras

Matriz No. 7

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

LO ESENCIAL DE LA REFORMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir.		Lo Esencial de la Reforma	Formación de círculos de estudio para la utilización del Libro de Ética para la construcción de Ciudadanía.	Programa Lo Esencial y Coordinación de las Carreras.

Matriz No. 7

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN
LO ESENCIAL DE LA REFORMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
Promover la inserción del eje de ética y valores, cultura y ciudadanía al currículo activo de cada una de las carreras del CURC	Inserta en los planes de estudio de las carreras la formación en ética y valores	Planes de estudios reformulados de acuerdo a estos ejes	40%	30%	30%			Planes de estudio.	Programa lo Esencial de la reforma	Cada período
	Capacitación de docentes y estudiantes en ética y valores	15 capacitaciones impartidas	3	3	3	3	3	Diplomas, listados de asistencia, evidencia fotográfica.	Programa lo esencial de la reforma y las coordinaciones de carrera	Cada período
Participación en la priorización de la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad que refuerce el saber local, regional, que aborde los	Desarrollar proyectos de entorno saludables como ser "Universidad Saludable", "Mercados Saludables", "Observatorio de la Salud	1 Cátedra de Derechos Humanos incorporada en el plan de estudio de las carreras del CURC.	1	1	1	1	1	Cátedra incorporada e impartida.	Programa lo esencial	Cada año

Matriz No. 7

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN
LO ESENCIAL DE LA REFORMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARA	CUANDO OBSERVARÁ
problemas nacionales y que avance hacia la internacionalización del conocimiento.	Fortalecimiento de los años académicos	Vinculación de las actividades con el Año Académico.	1	1	1	1	1	Informes.	Programa lo esencial	Cada año
Fortalecimiento del aprecio por las artes y la cultura, la práctica de la cultura física y deportes como parte de la formación.	Realización y gestión de instrumentos culturales y oferta educativa que contribuya a la formación integral en la relación de cultura y desarrollo: Feria Lenca, Actividades Culturales.	15 Actividades realizadas.	3	3	3	3	3	Informes de las actividades, evidencia fotográfica.	Programa lo esencial	Cada año
Formación de círculos de estudio para la utilización del Libro de Ética para la construcción de Ciudadanía.	Círculos de estudio formados.	8 Círculos formados y funcionales	4	4				Informes, aplicación de los conocimientos obtenidos.	Programa lo esencial , los coordinadores de carrera y asesoría académica	Cada periodo

Matriz No. 8

**AREA PROGRAMATICA: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y MEJORAMIENTO AMBIENTAL**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA UNIDAD	AREAS ESTRATEGICAS	ACCIONES ESTRATEGICAS	RESPONSABLES
1. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental:	Asegurar la calidad de la educación superior a través de la autoevaluación, la implementación de los planes de mejora, en un ambiente saludable y seguro para todos.	Aseguramiento de la Calidad	Proceso de Autoevaluación de las Carreras	Comisión de Autoevaluación de las carreras del CURC
I. Mejorar en forma continua y promover la acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas, evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.			Implementación de un Plan de Mejoras	Idem

Matriz No. 8

**AREA PROGRAMATICA: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y MEJORAMIENTO AMBIENTAL**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA UNIDAD	AREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas		Mejoramiento ambiental	Plan de Mejoramiento de áreas verdes, áreas de recreación y ambiente del CURC	

Matriz No. 8

**AREA PROGRAMATICA: MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y MEJORAMIENTO AMBIENTAL**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA UNIDAD	AREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
<p>I. Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos, que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.</p>			<p>Promoción del medio ambiente en la Región</p>	

Matriz No. 8

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN-

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y MEJORAMIENTO AMBIENTAL

OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARA	CUANDO OBSERVARÁ
Asegurar la calidad de la educación superior a través de la autoevaluación, la implementación de los planes de mejora, en un ambiente saludable y seguro para todos.	Proceso de autoevaluación de cada carrera terminado.	Informe de Autoevaluación	7					Autoevaluación en cada carrera	Comisión de Autoevaluación	Cada periodo
	Planes de Mejora por carrera, elaborados.	Planes de mejora	5					Informes de las evidencias de avance del plan de mejora	Comisión de Autoevaluación	Cada periodo
	Planes de Mejora por carrera implementados.	Cada Factor y referentes logrados	20%	30%	30%	10%	10%	Informes de avances de cada referente por Factor.	comisión de Autoevaluación	Cada periodo
	Rediseño Curricular de las carreras: Comercio Internacional, y Técnico Agrícola y en Alimentos.	Rediseños curriculares	50%	50%				Informes.	Comisión de Autoevaluación	Cada periodo

3.4.4. Área programática 2: Fortalecimiento Institucional

Matriz No. 9

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
1 Gestión Administrativa y Financiera en apoyo al Desarrollo Académico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Desarrollo e Innovación Curricular: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.	Brindar educación superior de calidad a través de la revisión curricular, y la aplicación de métodos y enfoques de aprendizaje pertinentes en base al modelo educativo para la acreditación de las carreras.	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad	Profesionalización y capacitación continua y actualizada para los docentes.	Consejo Local, la administración y docencia
Formar ciudadanos profesionales con visión global, del más alto nivel académico, científico, técnico, humanístico y cultural en el nivel superior.				
Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.				

Matriz No. 9

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN APOYO AL DESARROLLO ACADÉMICO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
Fortalecer el desarrollo Institucional a través de la implementación de procesos Administrativos, eficientes, transparentes, uso adecuado del presupuesto y la Desconcentración administrativa, técnica y financiera del Centro.	Construcción de una tercera planta donde funcionaran los laboratorios de física y matemáticas, muro perimetral, con el propósito de mejorar la seguridad y vigilancia de la población universitaria en general. Presentación de planos y presupuesto de ampliación de espacio físico.	Documentación presentada, edificios terminados o en fase final.	30%	50%	20%			Construcciones finalizadas y operables con los equipos requeridos.	La dirección , la administración y la Jefaturas de los deptos..	Cada año
	Adquisición de equipo para la carrera de Agroindustria.	Equipo disponible	50%	50%				Equipo Adquirido		

Matriz No. 9

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN APOYO AL DESARROLLO ACADÉMICO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
	Dotar de equipo para todos los espacios físicos docentes, laboratorios, biblioteca, espacios deportivos,	Disponibilidad de equipamiento necesarios	30%	40%	30%			Equipo adquirido en uso.	Jefaturas de los depts. Y la dirección	Cada año
	Instalación de la fibra óptica en un 100% de manera que exista una comunicación fluida en todas las áreas académicas y administrativas	Disponibilidad de equipamiento necesario.	30%	30%	30%			Instalación de la fibra óptica.	La dirección y la administración	Cada año
	Capacitaciones continuas para personal administrativo y de servicio	10 capacitaciones impartidas	2	2	2	2	2	Liquidación de eventos de capacitación, diplomas, informes.	La dirección	Cada año

Matriz No. 9

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN APOYO AL DESARROLLO ACADÉMICO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
	Venta de servicios y comercialización de productos elaborados por las diferentes carreras a través del Centro de Emprendedurismo y Comercialización.	5 empresas brindando servicios en el centro de Emprendedurismo y comercialización	1	1	1	1	1	Libros, sistema contable.	La dirección, Centro de Emprendedurismo	Cada año
	Biblioteca del centro cuenta con textos de acuerdo a los ejes de cada carrera.	La biblioteca cuenta con el 100 % de los textos necesarios para cada carrera.	20%	30%	30%	10%	10%	Lista de solicitudes, textos adicionados y disponibles para su uso.	La dirección, la Secretaría y la administración	Cada año

Matriz No. 10

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.	Disponer de Talento Humano competente, con un liderazgo eficiente con valores y principios que sustenten su desempeño profesional.	Fortalecimiento Institucional	Disponer de Talento Humano competente, con un liderazgo eficiente con valores y principios que sustenten su desempeño profesional.	Jefatura de RRHH. Docencia. Dirección.
			Diseñar un plan de capacitaciones para el personal según perfil profesional y necesidades del departamento	DIPP y Departamento de Desarrollo de Personal.
			Presentar la solicitud de la propuesta del perfil requerido para cubrir la plaza que necesita, y velar porque se cumpla con los requisitos participando en el proceso de contratación.	Jefatura del Depto., y Coordinación Administración de Empresas.

Matriz No. 10

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
			-Culminación del programa APRENDER por todos los profesores de la carrera.	Coordinación de carreras. Docencia Lo esencial de la reforma.
			-Cumplimiento de los principios y valores éticos de la institución.	Comité de aseguramiento de la calidad.

Matriz No. 10

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, ADMINISTRATIVO Y DOCENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
Disponer de Talento Humano competente, con un liderazgo eficiente con valores y principios que sustenten su desempeño profesional.	Planes de trabajo de docencia por carrera.	7 planes de trabajo por cada carrera ejecutado	7	7	7	7	7	POAs, informes finales, programas	Docencia, Recursos Humanos y la dirección	Cada año
	Capacitación e implementación del modelo educativo.	5 capacitaciones sobre modelo educativo y evaluaciones anuales para su verificar su implementación.	1	2	2			Informes finales	Consejo Local , Docencia y Recursos HUmanos	Cada año
	Evaluación del desempeño de los docentes de cada carrera y personal administrativo.	El 100% del personal docente y administrativo evaluado	100%	100%	100%	100%	100%	Informe de capacitaciones	Docencia, Recursos Humanos y las Jefaturas de los deptos..	Cada año

Matriz No. 10

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, ADMINISTRATIVO Y DOCENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
	Programa de Educación permanente del CURC.	Un programa de educación permanente en ejecución	1	1	1	1	1	Informes	Docencia, consejo local y recursos HUMANOS	Cada año
	Competencia de docentes certificadas y recertificadas.	Informe anual de las evaluaciones del 100% del desempeño de los docentes de cada carrera.	1	1	1	1	1	Informes	Docencia y consejo local, jefaturas de los deptos..	Cada año
	Evaluación del desempeño de los docentes de cada carrera	Un programa de educación permanente consolidado para todos las carreras del CURC.	1	1	1	1	1	Informes	Docencia , consejo Local, jefaturas de los deptos..	Cada año.

Matriz No. 10

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, ADMINISTRATIVO Y DOCENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
	Los Docentes de cada carrera deberán estar involucrados en Investigación y Vinculación.	El 80% de los docentes del centro es certificado y recertificado en sus competencias cada 6 meses.	30%	20%	20%	20%	10%	Certificaciones	Las Jefaturas de los deptos.. y las coordinaciones	Cada período
	Manual de personal con toda la normativa y procedimientos en cada carrera.	El 100% de los Docentes de cada carrera están involucrados en Investigación y Vinculación.	30%	20%	20%	20%	10%	Manuel de Personal	La Dirección Recursos Humanos	Cada año
	Alto grado de satisfacción de los docentes con la aplicación con el estatuto del docente.	Una evaluación por año, por carrera para medir el grado de satisfacción de los docentes con la aplicación con el estatuto del docente.		20%	20%	30%	30%		Consejo Local, Recursos HUmanos	Cada año
	Contar con una Base de datos de docentes por cada carrera	Base de datos actualizada	30%	30%	40%				Coordinadores de }Carrera	Cada año

Matriz No. 10

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, ADMINISTRATIVO Y DOCENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
	Que todos los docentes cumplan los principios y valores éticos de la institución.	Aplicación de manual para la transversalización de ética	20%	20%	20%	20%	205	Informes	Las coordinaciones de carrera	Cada Período

Matriz No. 11

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
GESTIÓN ACADÉMICA**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación a través de un sistema automatizado de políticas,	Contar con una administración dotada de tecnologías adecuadas, con manuales de procedimiento y con políticas claras que permitan una gestión académica eficiente y eficaz.	Fortalecimiento Institucional	Motivar la participación de los Docentes en los procesos de capacitación en el uso de las TICS, que programa el Instituto de Profesionalización Docente de la UNAH	Jefaturas y Coordinaciones de las carreras. Docencia.

Matriz No. 11

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
GESTIÓN ACADÉMICA**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
<p>normas y procedimientos académicos ; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.</p>			<p>Propiciar las condiciones para que los profesores puedan implementar en su quehacer Docente las nuevas tecnologías adquiridas.</p>	<p>Dirección del CURC</p>

Matriz No. 11
PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
Contar con una administración dotada de tecnologías adecuadas, con manuales de procedimiento y con políticas claras que permitan una gestión académica eficiente y eficaz.	Un manual de procedimientos implementado	Manual finalizado e institucionalizado.	20%	40%	40%			Diplomados y capacitaciones impartidas, informes, uso de TICs.	La dirección, la Administración	Cada año
	Los docentes reciben capacitación sobre el uso de las TICs.	El 100% de los docentes son capacitados para el mejoramiento de la calidad en la enseñanza.	30%	30%	20%	205		Informes Certificados	Docencia, la dirección y gestión del conocimiento	Cada periodo
	Plan Estratégico del CURC institucionalizado y en ejecución	Un documento de plan estratégico como línea directriz para la ejecución de las acciones institucionales.	100%					Documento del Plan estratégico Informes de Avance del plan.		

Matriz No. 11

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD.	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
	Nueva estructura del CURC, aprobada e implementada	El CURC organizado de acuerdo a la nueva estructura	50%	50%				Documento de estructura aprobado	Dirección, SEDI	Cada año
	Planes Operativos anuales, elaborados de acuerdo al plan estratégico	POAs	100%	100%	100%	100%	100%	Documentos del POA elaborados e informes de avances	La dirección, Sedi	

Matriz No. 12

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
PROCESO INTEGRAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
<p>Desarrollar un proceso integral de internacionalización de la educación superior como eje transversal que contribuya al fortalecimiento institucional y el mejoramiento de la calidad en el marco de la Reforma Integral de la UNAH.</p> <p>Consolidar el proceso de internacionalización mediante un adecuado sistema de información y el fortalecimiento de los procesos de acreditación de los programas académicos de la UNAH, la gestión oportuna y apropiada de las funciones sustantivas de la internacionalización (armonización académica, convenios, proyectos, movilidad y cooperación al desarrollo) y la coordinación con las instancias pertinentes para promover la docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad.</p> <p>Promover una política institucional de relaciones internacionales para ubicar a la UNAH en una posición de liderazgo en la educación superior, reconocida internacionalmente por el nivel de sus actividades, facilitando el acceso al conocimiento y el apoyo a la calidad de los recursos locales.</p>	<p>Establecer alianzas estratégicas internacionales e intercambios estudiantiles administrativos y de docentes, con el propósito de fortalecer los conocimientos y experiencias académicas y socioculturales.</p>	<p>Fortalecimiento Institucional</p>	<p>Establecer alianzas estratégicas con organizaciones y universidades afines.</p>	<p>Coordinaciones de carreras. -Jefaturas. -Sub comisión de Vinculación.</p>

Matriz No. 12

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
PROCESO INTEGRAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	ÁREAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
			Identificar las instituciones, elaborar los convenios y firmarlos.	Coordinación de carrera Comercio Internacional y jefatura del departamento Econoadministrativo
			Establecer alianzas estratégicas con organizaciones y universidades afines.	Jefatura Ciencias Sociales.

Matriz No. 12

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

PROCESO INTEGRAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARA	CUANDO OBSERVARÁ
Establecer alianzas estratégicas internacionales e intercambios estudiantiles administrativos y de docentes, con el propósito de fortalecer los conocimientos y experiencias académicas y socioculturales.	Oportunidades de alianzas que permitan intercambios y pasantías con universidades y otros organismos internacionales, que contribuyan al enriquecimiento y la transferencia de conocimientos, experiencias y habilidades.	Al menos un convenio por año, con Universidades extranjeras para intercambio docente y de alumnos.		1	1	1	1	Convenios firmados con otras entidades educativas, intercambios internacionales, Profesores Invitados, pasantías.	Programa de internacionalización	Cada año

Matriz No. 12

PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

PROCESO INTEGRAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIDAD	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	2014	2015	2016	2017	2018	MEDIO DE VERIFICACIÓN	QUIEN OBSERVARÁ	CUANDO OBSERVARÁ
	Convenios con Instituciones educativas afín con las carreras del centro.	5 Convenios firmados y en ejecución, intercambio de conocimientos.	1	1	1	1	1	Convenios firmados con otras entidades educativas, intercambios internacionales, Profesores Invitados, pasantías.	Las coordinaciones de carreras	Cada año

3.4.5. Diseño de la Cartera de Programas y Proyectos

La cartera de proyectos va orientada a satisfacer los siguientes temas:

- a. Desarrollo normativo y organizacional: estructura del CURC.
 - Aprobación de la Nueva Estructura
 - Manual de Personal
 - Reglamento Interno
- b. Desarrollo del docente y fortalecimiento de los departamentos y carreras.
 - Programa aprender
 - Resultados por Competencias
 - Programa lo Esencial de la Reforma
- c. Renovación curricular y consolidación de la oferta]Académica en base al Plan de Región:
 - Carrera Técnico en Micro finanzas
 - Carrera Técnico en Desarrollo Local
 - Carrera Ingeniería en Sistemas
 - Carrera Técnico en Agro exportaciones
 - Carrera Licenciatura en Comunicación
 - Carrera licenciatura en Enfermería Plan A
 - Maestría en Seguridad alimentaria
- d. Tecnología de información y comunicaciones.
 - Redes (Telecentros)
 - Biblioteca Virtual
- e. Fortalecimiento financiero.(autogestión)
 - Centro de Emprendedurismo.
 - Laboratorios
- f. Conservación, desarrollo y administración del campus.
 - Construcción de la tercera planta de aulas
 - Construcción de Laboratorios
 - Construcción de Áreas de Estudio
 - Construcción de Áreas de recreación.
- g. Fomento y consolidación de la investigación y la vinculación Universidad Sociedad en base al plan de Región:

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA REGION VALLES DE COMAYAGUA			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CURC		
Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto		AREA PROGRAMATICA:	LINEA ESTRATEGICA:
Eje de Desarrollo 1: Educación, Ciencia y Cultura para la Innovación y la Transformación Social.	PROG1-I Calidad de los Servicios Educativos con Justicia y Equidad	PROY1.1-I Ampliación del Acceso y Cobertura Educativa en todos los Niveles.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR
		PROY2.1-I Apoyo a la Disminución, la Deserción, Repitencia y el Ausentismo Escolar.			
		PROY3.1-I Apoyo a la Descentralización de la Gestión Educativa Regional	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR
	PROG2-I Desarrollo de las Capacidades Humanas.	PROY1.2-I Formación Continua para el Desarrollo de Capacidades Científicas, Tecnológicas y Productivas en las Zonas Urbanas y Rurales de la Región.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	GESTION DEL CONOCIMIENTO
		PROY2.2-I Capacitación al Docente en Habilidades Técnicas, Audiovisuales y Tecnológicas en Todos los Niveles.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	GESTION DEL CONOCIMIENTO

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA REGION VALLES DE COMAYAGUA			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CURC		
Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto		AREA PROGRAMATICA:	LINEA ESTRATEGICA:
		PROY3.2-I Desarrollo de Capacidades para la Gestión del Desarrollo Local y Regional (Liderazgo, Innovación, Desarrollo, Educación, Resultados: LIDER).	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
	PROG3-I Promoción y Fortalecimiento de los Elementos Culturales de la Región 2.	PROY1.3-I Fomento, Difusión y Consolidación de los Elementos Culturales, Municipales y Regionales.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	ESTUDIANTES Y GRADUADOS, LO ESENCIAL DE LA REFORMA
		PROY2.3-I Fortalecimiento de Tradiciones, Costumbres y Folklore Regional en Declive.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	ESTUDIANTES Y GRADUADOS Y VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD, LO ESENCIAL DE LA REFORMA
		PROY3.3-I Fortalecimiento a los Grupos Étnicos de la Región a nivel Municipal y Local.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	ESTUDIANTES Y GRADUADOS Y VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD, LO ESENCIAL DE LA REFORMA
Eje de Desarrollo 2: Salud, Nutrición, Agua y Saneamiento	PROG1-II Saneamiento Básico y Ambiental Regional.	PROY1.1-II: Proyecto de Promoción e Incentivos para la Gestión y Diseño de Sistemas de Agua Potable de	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA REGION VALLES DE COMAYAGUA			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CURC	
Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto	AREA PROGRAMATICA:	LINEA ESTRATEGICA:
		los Municipios de la Región.		
		PROY2.1-II: Proyecto de Promoción e Incentivos para la Correcta Disposición de Desechos Sólidos Intermunicipales con Énfasis Empresarial en Reciclaje.	X MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
		PROY3.1-II: Proyecto de Promoción e Incentivos para la Gestión y Diseño de Sistemas Efectivos de Aguas Residuales de los Municipios de la Región.	X MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
	PROG2-II Gestión y Fortalecimiento de la Calidad de los Servicios en el Sistema de Salud con Enfoque a la Seguridad Alimentaria y Nutricional Según las Características Propias de la	PROY1.2-II: Proyecto de Gestión y Fortalecimiento de la Seguridad Alimentaria Nutricional Mediante Prácticas Adecuadas con Énfasis en las Costumbres y Productos de las Zonas.	X MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA REGION VALLES DE COMAYAGUA			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CURC		
Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto		AREA PROGRAMATICA:	LINEA ESTRATEGICA:
	Región Valles de Comayagua.	PROY2.2-II: Proyecto de Fortalecimiento de la Producción Agropecuaria Mediante Huertos Familiares en Zonas Vulnerables de la Región.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
		PROY3.2-II: Proyecto Promoción para la Implementación de Entorno Saludable.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
Eje De Desarrollo 3: Desarrollo Económico Territorial (Local Y Regional) Sostenible	PROG1-III Innovación, Ciencia y Tecnología Empresarial con Fortalecimiento de Sistemas Alternativos de Financiamiento Urbano y Rural para Potenciar el Crecimiento y Diferenciación Regional.	PROY1.1-III: Proyecto de Formación del Recurso Humano con Enfoque Científico y Tecnológico, de los Sectores Productivos Actuales y Potenciales de la Región.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
		PROY2.1-III: Proyecto de Desarrollo de Capacidades Emprendedoras en la Niñez, Adolescencia y Juventud con Enfoque de Género.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA REGION VALLES DE COMAYAGUA			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CURC		
Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto		AREA PROGRAMATICA:	LINEA ESTRATEGICA:
		PROY3.1-III: Proyecto de Fortalecimiento a la Generación de Empleo en los Sectores Productivos de la Región (Producción, Comercio, Industria y Turismo).	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
		PROY4.1-III: Proyecto de Promoción y Gestión para la Generación de Nuevas Fuentes de Financiamiento para las MIPYMES de los Sectores Productivos de la Región.			
	PROG2-III Programa de Incentivo a la Competitividad e Innovación Agroindustrial para el Desarrollo Sostenible de la Región Valles de Comayagua	PROY1.2-III: Fortalecimiento de la Competitividad y Eficiencia del Sector Agroindustrial para la Atracción de la Inversión Nacional y Extranjera a la Región.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
		PROY2.2-III: Desarrollo y Fortalecimiento de las Cadenas de Valor Agro productivas e industriales de la Región.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA REGION VALLES DE COMAYAGUA			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CURC		
Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto		AREA PROGRAMATICA:	LINEA ESTRATEGICA:
		PROY3.2-III: Proyecto Regional de Fortalecimiento a la Caficultura con Énfasis en Cafés Diferenciados (Especiales y ecológicos).	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
	PROG3-III Programa Regional de Protección, Manejo y Aprovechamiento de los Recursos Naturales Basada en Ordenamiento de Zonas Ecológicas y Económicas (Áreas protegidas, cuencas, micro cuencas)	PROY1.3-III: Planificación del Manejo Integral de las 12 Áreas Protegidas de la Región.			
		PROY2.3-III: Co-manejo de las Áreas de Tenencia Pública con Instituciones y Grupos Agroforestales de la Región.			
		PROY3.3-III: Manejo Integrado de Micro cuencas Productoras de Agua.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
		PROY4.3-III: Mitigación y Adaptación al Cambio Climático y la Reducción de Riesgos por Deslizamientos, Inundaciones y Sequias para Zonas Altamente Vulnerables.			

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA REGION VALLES DE COMAYAGUA			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CURC		
Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto		AREA PROGRAMATICA:	LINEA ESTRATEGICA:
	PROG4-III Promocionar, Fomentar e Impulsar los Potenciales de los Productos y Recursos Turísticos y la Apertura del Mercado Turístico de la Región.	PROY1.4-III: Proyecto de Gestión, Diseño, Estudio e Implementación para Áreas Culturales, Históricas, Arqueológicas y folklóricas en la Región.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
		PROY2.4-III: Proyecto Para el Desarrollo de Corredores Eco turísticos y Culturales para Fortalecer la Economía Regional.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
Eje de Desarrollo 4: Gobernabilidad, Organización y Participación Social	PROG1-IV Fortalecimiento de la Justicia y la Seguridad Ciudadana.	PROY1.1-IV: Proyecto de Mejoramiento del Sistema de Seguridad Ciudadana.			
	PROG2-IV Programa de Gobernabilidad y Democracia	PROY1.2-IV: Fortalecimiento de las Capacidades Locales de la Sociedad Civil y las Comisiones de Transparencia Municipales.	X	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
		PROY2.2-IV: Promoción para la Aplicación de la Ley de Equidad de Género en los Espacios de Participación.			

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA REGION VALLES DE COMAYAGUA			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CURC	
Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto	AREA PROGRAMATICA:	LINEA ESTRATEGICA:
		PROY3.2-IV: Promoción y Fortalecimiento de las Oficinas de la Niñez, Adolescencia y Juventud en los Municipios de la Región.		
		PROY4.2-IV: Proyecto de Promoción para la Aplicación de la Ley de Participación Ciudadana.		
Eje de Desarrollo 5: Infraestructura, Logística y de Servicios para el Desarrollo	PROG1-V Mega Infraestructuras y su Equipamiento Regional	PROY1.1-V Generación de Energía Hidroeléctrica y Eólicas en Lugares con Potencial de la Región 02, Valles de Comayagua.		
		PROY2.1-V Pavimentación de Carreteras: El Porvenir-Comayagua, Carretera a San Isidro, Carretera a Jesús de Otoro-Santa María (hasta aldea de Planes), Carretera San Antonio Masaguara-Masaguara, Carretera a Santiago de Puringla y		

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA REGION VALLES DE COMAYAGUA			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CURC	
Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto	AREA PROGRAMATICA:	LINEA ESTRATEGICA:
		Carretera Santa María-San José.		
		PROY3.1-V Construcción de Puentes: Municipio de Ojos de Agua, entre los municipios de Masaguara y Santiago de Puringla y entre San Luis y La Libertad.		
	PROG2-V Infraestructura y Equipamiento Social Regional	PROY1.2-V Apoyo a los Gobiernos Locales para Ampliación y Mejora de la Cobertura del Sistema de Agua Potable en el Ámbito Intermunicipal.	X MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
		PROY2.2-V Gestión para el Mejoramiento y Construcción de Infraestructuras de salud (CESAMO y CESAR) y		

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CON ENFOQUE DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA REGION VALLES DE COMAYAGUA			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CURC	
Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto	AREA PROGRAMATICA:	LINEA ESTRATEGICA:
		Hospitales de la Región 02.		
		PROY3.2-V Construcción de la Morgue Judicial de la Región		
	PROG3-V Infraestructuras y Equipamiento Económico Productivo Regional	PROY1.3-V Estudio, Diseños y Construcción de Sistemas de Riego en los Principales Valles de la Región 02, Valles de Comayagua.	X MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
		PROY2.3-V Estudios, Diseño, Construcción y/o Modernización de los Centros Experimentales Agropecuarios Intermunicipales en la Región 02, Valles de Comayagua.	X MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, LA PERTINENCIA Y LA EQUIDAD	INNOVACION CURICULAR, VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y GESTION DEL CONOCIMIENTO

ANEXOS













